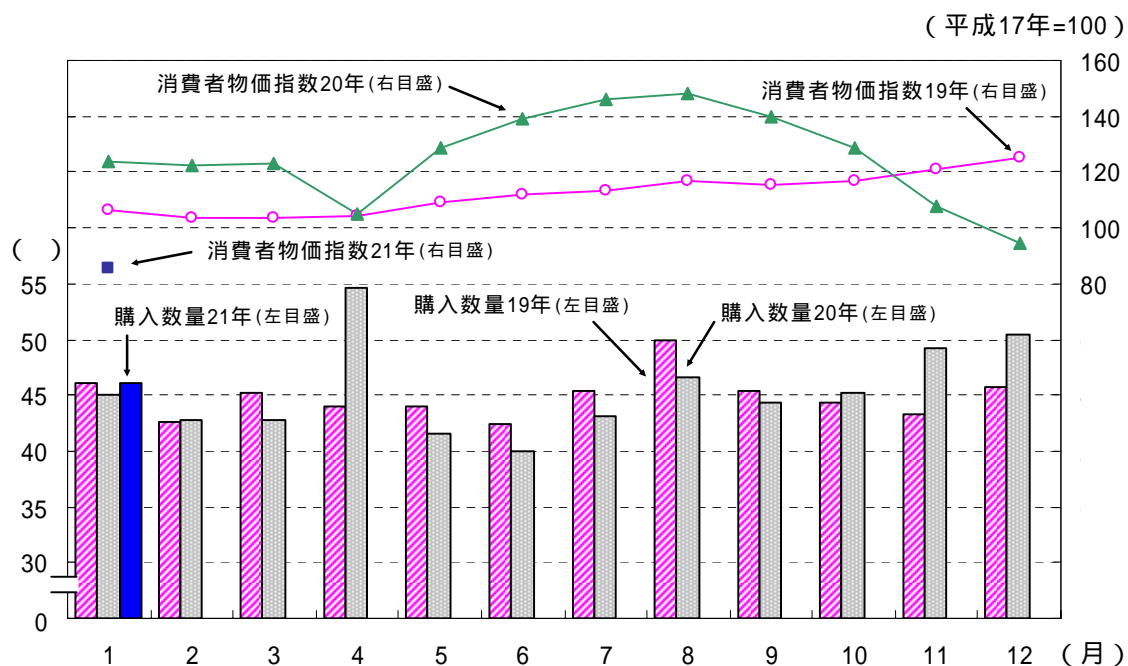


平成 21 年 2 月 27 日
総 務 省 統 計 局

エネルギー関連品目の購入数量及び消費者物価指数の推移

1 ガソリン

平成 21 年 1 月は、価格が前月より低下したこともあり、購入数量は前年同月に比べ 4 か月連続の増加となっている。



購入数量()

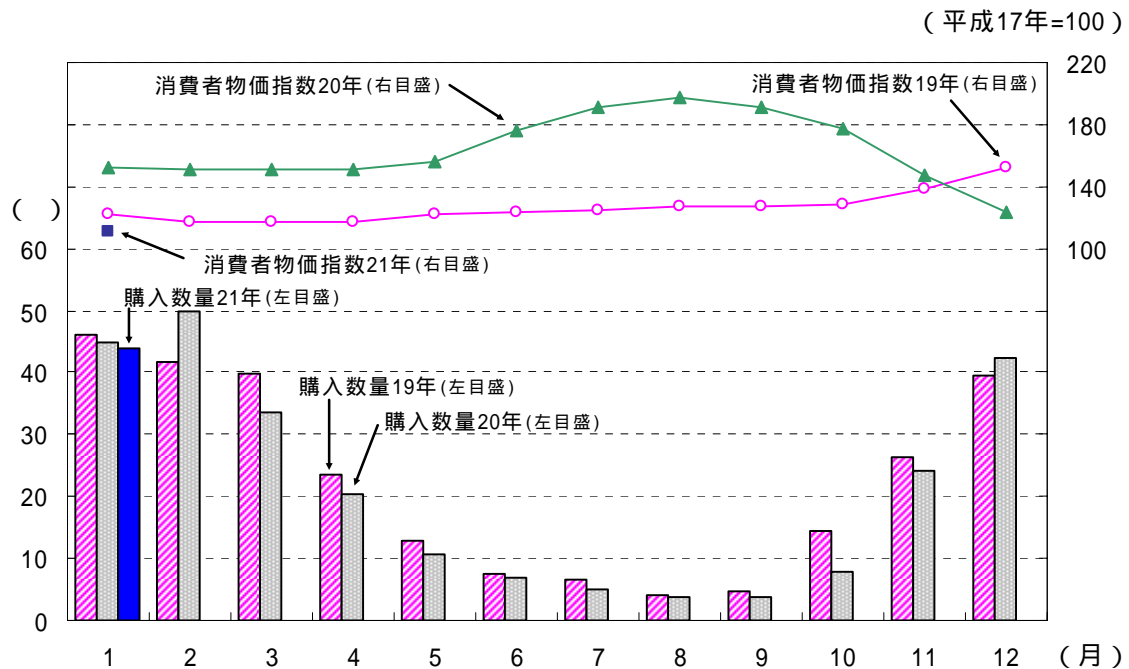
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
平成19年	46.011	42.670	45.243	43.922	44.046	42.395	45.440	49.923	45.459	44.395	43.253	45.785
平成20年	44.956	42.820	42.751	54.552	41.588	40.050	43.086	46.648	44.349	45.296	49.182	50.436
平成21年	46.012											

消費者物価指数(平成17年=100)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
平成19年	106.5	103.4	103.3	104.5	109.0	111.8	113.6	117.0	115.7	116.6	121.0	125.2
平成20年	123.6	122.2	122.9	105.2	128.6	138.9	146.2	147.9	139.6	128.5	108.0	94.2
平成21年	85.4											

2 灯油

平成 21 年 1 月は、価格は前月より低下したものの、購入数量は前年同月に比べ 2 か月ぶりの減少となっている。



購入数量 ()

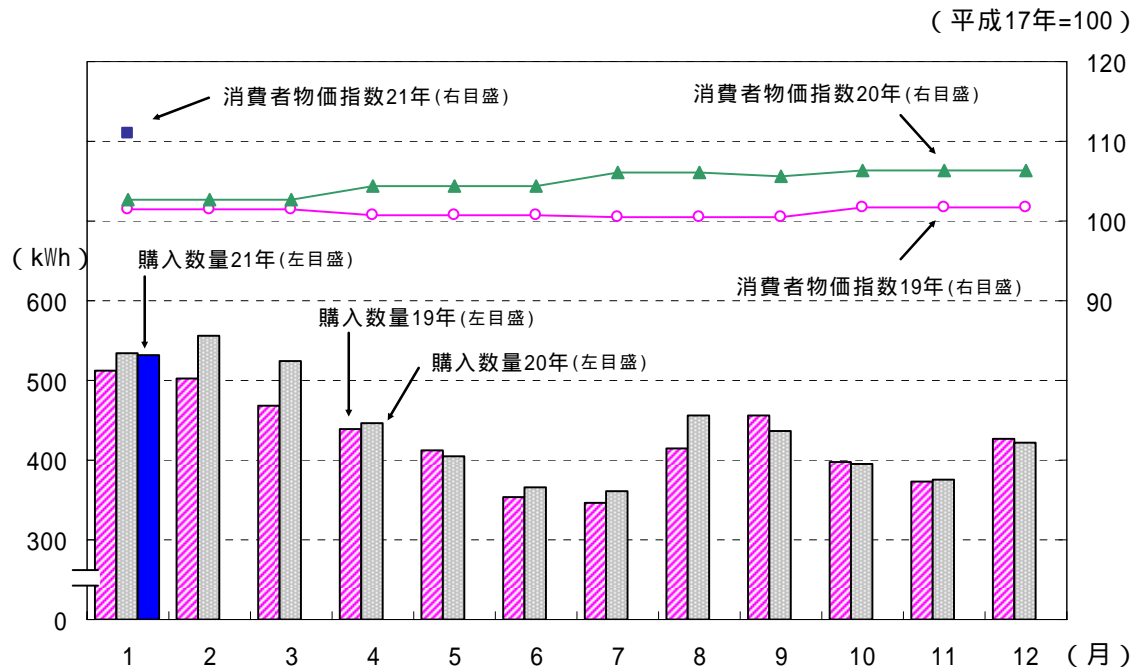
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
平成19年	46.021	41.839	39.729	23.508	12.742	7.481	6.455	4.144	4.848	14.364	26.443	39.445
平成20年	44.687	49.882	33.401	20.246	10.812	6.939	5.132	3.782	3.644	7.801	24.053	42.213
平成21年	44.015											

消費者物価指数 (平成17年=100)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
平成19年	121.8	117.7	116.8	117.4	122.2	123.6	124.8	127.5	127.3	128.3	138.4	151.8
平成20年	152.1	150.7	150.9	150.9	155.9	175.7	191.2	197.3	191.3	177.8	146.8	123.5
平成21年	111.3											

3 電気代

平成 21 年 1 月は、価格が前月より上昇したこともあり、購入数量は前年同月に比べ 2 か月連続の減少となっている。



購入数量 (kWh)

	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
平成 19 年	511.228	502.741	468.273	440.105	411.765	352.506	346.807	413.533	456.618	397.080	372.337	427.551
平成 20 年	533.073	556.101	524.576	447.139	404.281	365.775	360.487	455.545	437.284	394.081	375.859	421.146
平成 21 年	532.678											

消費者物価指数(平成17年=100)

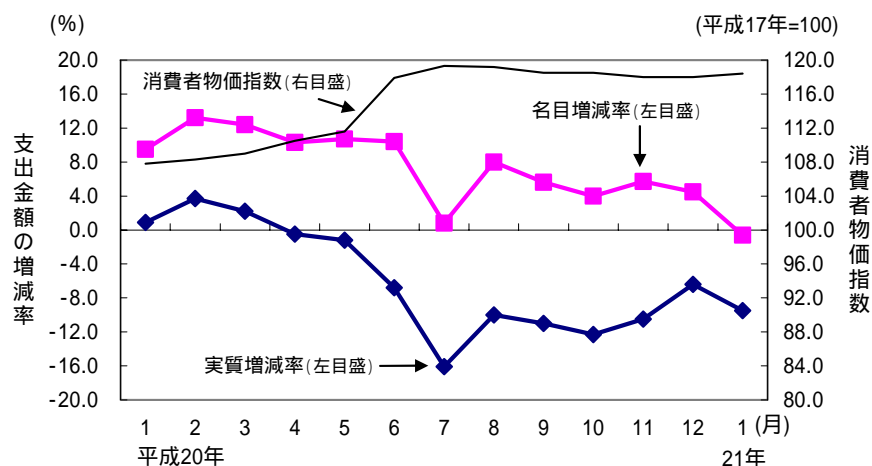
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
平成 19 年	101.4	101.4	101.4	100.8	100.8	100.8	100.6	100.6	100.6	101.6	101.6	101.6
平成 20 年	102.7	102.7	102.7	104.3	104.3	104.3	106.0	106.0	105.7	106.3	106.3	106.3
平成 21 年	111.0											

平成 21 年 2 月 27 日
総 務 省 統 計 局

価格が上昇した主な品目の対前年同月増減率の推移

食パン

平成 21 年 1 月は、前月より減少幅が拡大し、10 か月連続の実質減少となっている。

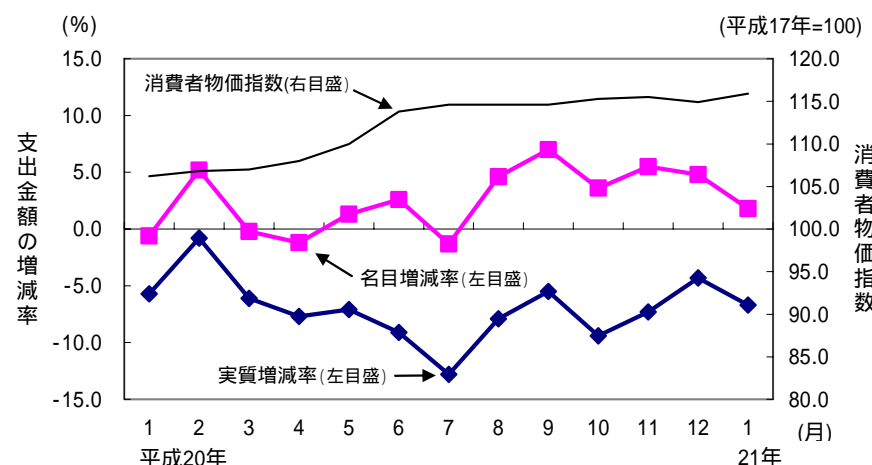


	平成20年												平成21年
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
名目増減率(%)	9.5	13.2	12.4	10.3	10.7	10.4	0.8	8.0	5.6	4.0	5.7	4.5	-0.6
実質増減率(%)	0.9	3.7	2.2	-0.5	-1.2	-6.8	-16.1	-10.0	-11.0	-12.3	-10.5	-6.4	-9.5
消費者物価指数	107.8	108.3	109.0	110.5	111.6	117.9	119.3	119.2	118.5	118.5	118.0	118.0	118.4

(注) 食パンの増減率の実質化には、消費者物価指数(食パン)を用いた。

他のパン

平成 21 年 1 月は、前月より減少幅が拡大し、14 か月連続の実質減少となっている。

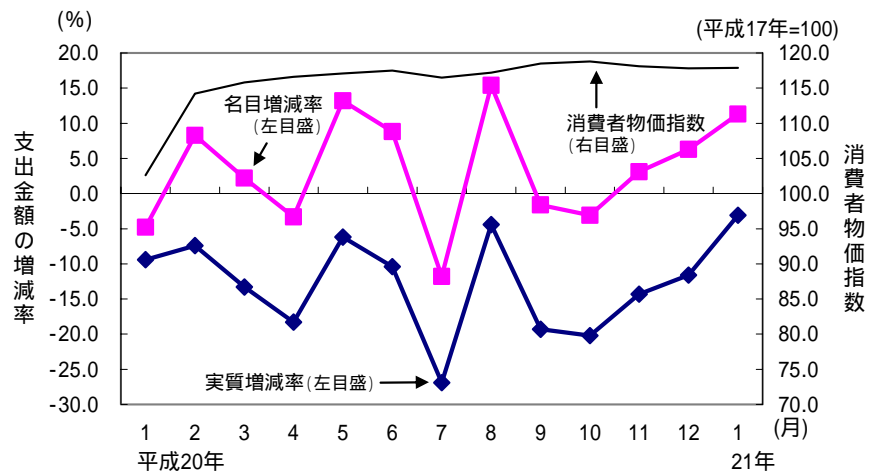


	平成20年												平成21年
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
名目増減率(%)	-0.6	5.2	-0.2	-1.2	1.3	2.6	-1.3	4.6	7.0	3.6	5.5	4.8	1.8
実質増減率(%)	-5.7	-0.8	-6.1	-7.7	-7.1	-9.1	-12.8	-7.9	-5.5	-9.4	-7.3	-4.3	-6.7
消費者物価指数	106.2	106.8	107.0	108.0	110.0	113.8	114.6	114.6	114.6	115.3	115.5	114.9	115.9

(注) 他のパンの増減率の実質化には、消費者物価指数(あんパン及びカレーパン)を用いた。

カップめん

平成 21 年 1 月は、前月より減少幅は縮小したものの、13 か月連続の実質減少となっている。

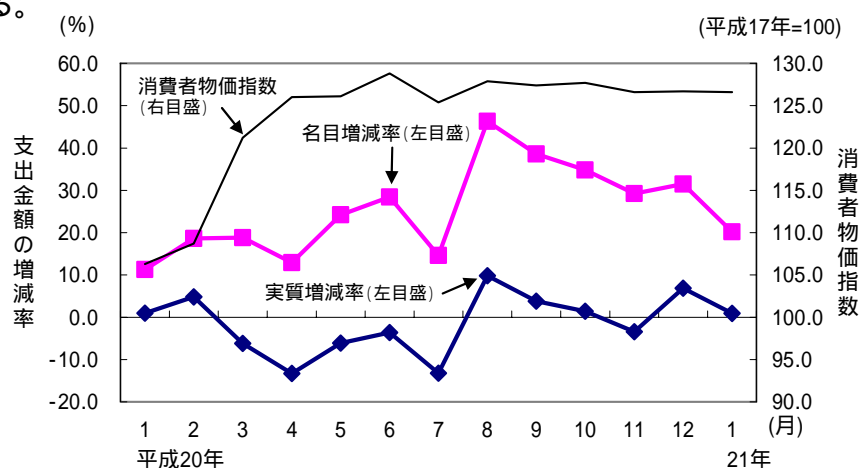


	平成20年												平成21年
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
名目増減率 (%)	-4.8	8.3	2.2	-3.3	13.2	8.8	-11.8	15.4	-1.6	-3.1	3.1	6.3	11.3
実質増減率 (%)	-9.4	-7.4	-13.3	-18.3	-6.2	-10.4	-26.9	-4.4	-19.3	-20.2	-14.3	-11.6	-3.1
消費者物価指数	102.6	114.2	115.8	116.6	117.1	117.5	116.5	117.2	118.5	118.8	118.1	117.8	117.9

(注) カップめんの増減率の実質化には、消費者物価指数（即席めん）を用いた。

スパゲッティ

平成 21 年 1 月は、前月より増加幅は縮小したものの、2 か月連続の実質増加となっている。

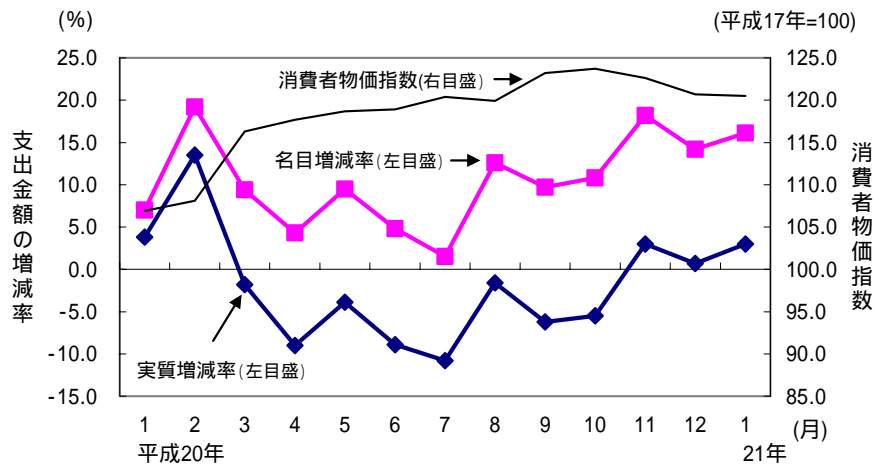


	平成20年												平成21年
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
名目増減率 (%)	11.3	18.6	18.8	12.9	24.2	28.4	14.6	46.3	38.6	34.8	29.2	31.5	20.2
実質増減率 (%)	1.0	4.8	-6.2	-13.3	-6.1	-3.6	-13.2	9.8	3.8	1.4	-3.4	6.9	0.9
消費者物価指数	106.3	108.7	121.2	126.0	126.1	128.8	125.4	127.9	127.4	127.7	126.6	126.7	126.6

(注) スパゲッティの増減率の実質化には、消費者物価指数（スパゲッティ）を用いた。

チーズ

平成 21 年 1 月は ,前月より増加幅が拡大し ,3 か月連続の実質増加となっている。



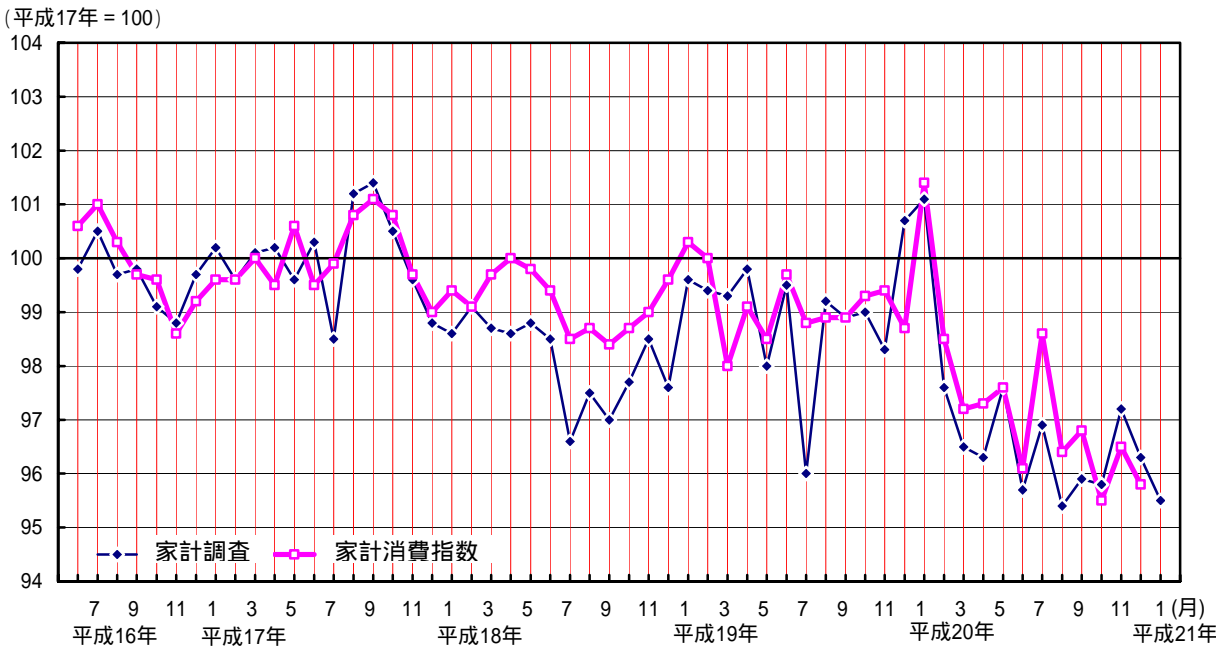
	平成20年												平成21年
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
名目増減率(%)	7.0	19.2	9.4	4.3	9.5	4.8	1.5	12.6	9.7	10.8	18.2	14.2	16.1
実質増減率(%)	3.8	13.5	-1.8	-9.0	-3.9	-8.9	-10.8	-1.6	-6.2	-5.5	3.0	0.7	3.0
消費者物価指数	106.9	108.1	116.3	117.7	118.7	118.9	120.4	119.9	123.2	123.7	122.6	120.7	120.5

(注) チーズの増減率の実質化には、消費者物価指数(チーズ及びチーズ(輸入品))を用いた。

平成 21 年 2 月 27 日
総 務 省 統 計 局

家計消費指数の季節調整値（試算値）の推移

図表 家計調査^{注1)}及び家計消費指数^{注2)}の消費支出(季節調整済実質指数)



	平成 20年												平成 21年
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
家計調査	101.1	97.6	96.5	96.3	97.6	95.7	96.9	95.4	95.9	95.8	97.2	96.3	95.5
対前月変化率(%)	0.4	-3.5	-1.1	-0.2	1.3	-1.9	1.3	-1.5	0.5	-0.1	1.5	-0.9	-0.8
家計消費指数	101.4	98.5	97.2	97.3	97.6	96.1	98.6	96.4	96.8	95.5	96.5	95.8	-
対前月変化率(%)	2.7	-2.9	-1.3	0.1	0.3	-1.5	2.6	-2.2	0.4	-1.3	1.0	-0.7	-

注1) 季節調整の方法は、センサス局法(X-12-ARIMA Ver.0.3、詳細は「家計調査の結果を見る際のポイントNo.12」を参照してください。)を用いており、うるう年(4年周期)、月末の曜日(28年周期)、曜日(7日周期)などの変動の要因を含めています。推定の期間は平成12年1月～20年12月で、21年1月以降は、予測(延長)季節指数を使用しています。

注2) 家計消費指数は、家計調査結果のうち毎月の購入頻度が少なく結果が安定しにくい高額消費部分を、家計消費状況調査の結果で補完した結果を指数化したもので、これにより家計消費の動向をより安定的に把握することを目的としています。

ただし、家計消費指数は、家計調査よりも後に公表する家計消費状況調査の結果を使用するため、家計調査の月分の結果を公表する時点(原則調査月翌月末)では、前月分の結果が最新となります。

なお、家計消費指数の季節調整済実質指数は試算値であり、季節調整の方法は注1による方法と同じになりますが、推定の期間は、平成14年1月～20年12月となります。