

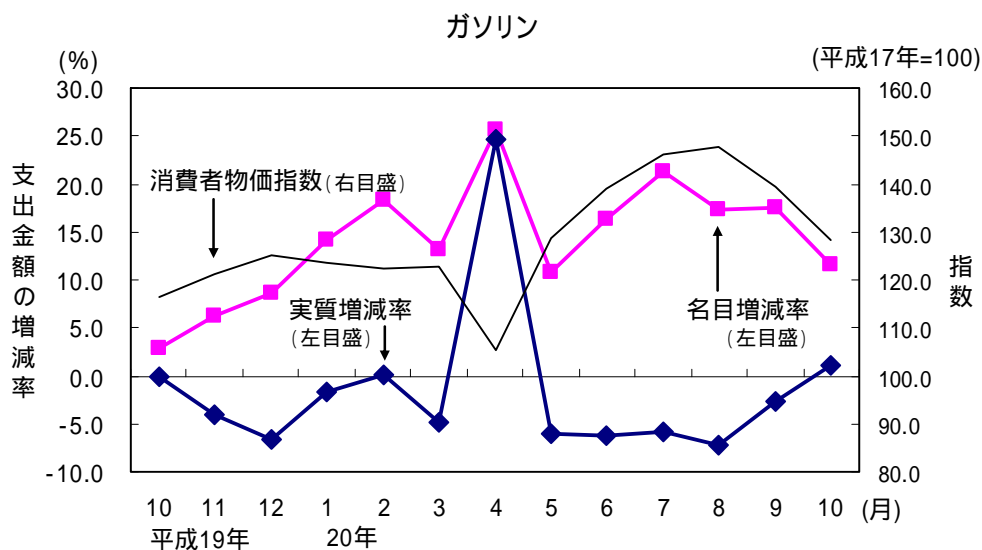
平成 20 年 11 月 28 日
総務省統計局

原油関連品目の推移及び地方別支出金額

1 ガソリン

(1) 対前年同月増減率及び消費者物価指数の推移

平成 20 年 10 月は、価格が前月より低下したこともあり、6 か月ぶりに実質増加となっている。



	平成19年			平成20年									
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
名目増減率 (%)	2.9	6.2	8.7	14.2	18.4	13.2	25.6	10.8	16.4	21.2	17.3	17.5	11.5
実質増減率 (%)	-0.1	-4.2	-6.6	-1.6	0.2	-4.9	24.7	-6.1	-6.3	-5.8	-7.2	-2.7	1.2
消費者物価指数	116.6	121.0	125.2	123.6	122.2	122.9	105.2	128.6	138.9	146.2	147.9	139.6	128.5

(注) ガソリンの増減率の実質化には、消費者物価指数(ガソリン)を用いた。

(2) 地方別にみた平成 19 年 10 月 - 20 年 3 月期、20 年 4 月及び

20 年 5 月 - 10 月期における支出金額

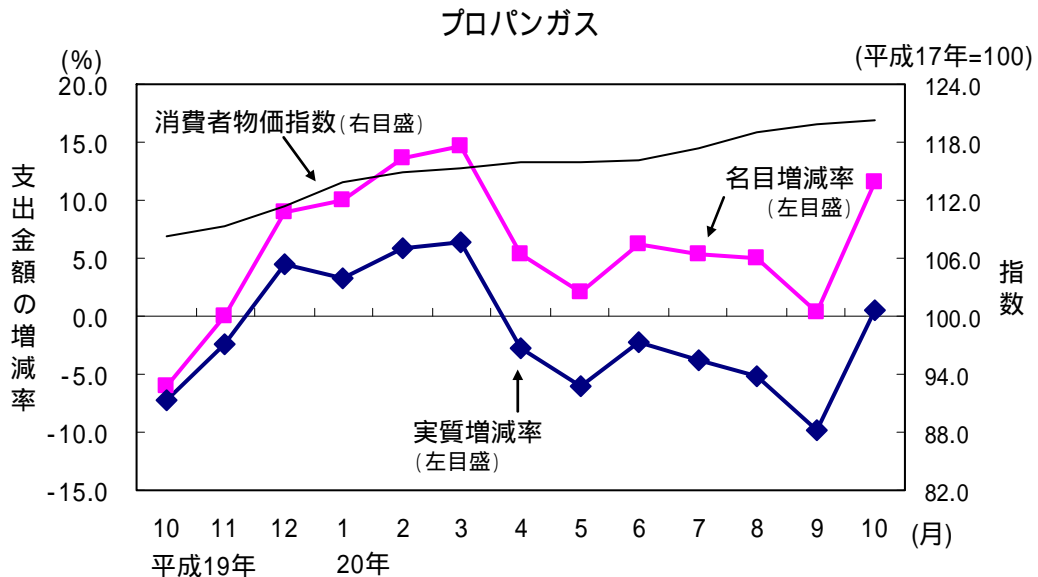
	平成19年10月 - 20年3月		平成20年4月		平成20年5月 - 10月	
地方	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率
全国	38,186	1.0	6,896	1.0	42,851	1.0
北海道	40,234	1.1	6,531	0.9	43,353	1.0
東北	53,528	1.4	9,394	1.4	57,915	1.4
関東	32,098	0.8	6,079	0.9	36,346	0.8
北陸	49,800	1.3	9,802	1.4	61,295	1.4
東海	45,454	1.2	7,998	1.2	53,369	1.2
近畿	28,929	0.8	5,347	0.8	32,732	0.8
中国	42,766	1.1	7,746	1.1	51,267	1.2
四国	48,342	1.3	7,763	1.1	46,996	1.1
九州	42,631	1.1	7,329	1.1	44,484	1.0
沖縄	38,498	1.0	6,095	0.9	42,663	1.0

(注) 平成 19 年 10 月 - 20 年 3 月及び 20 年 5 月 - 10 月の支出金額は各月を合計したものである。

2 プロパンガス

(1) 対前年同月増減率及び消費者物価指数の推移

平成 20 年 10 月は、7 か月ぶりに実質増加となっている。



	平成19年			平成20年									
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
名 目 増 減 率 (%)	-6.0	0.0	8.9	10.0	13.7	14.7	5.4	2.0	6.2	5.4	5.0	0.4	11.5
実 質 増 減 率 (%)	-7.3	-2.3	4.4	3.3	5.9	6.3	-2.8	-6.1	-2.3	-3.8	-5.2	-9.8	0.5
消 費 者 物 価 指 数	108.3	109.4	111.4	113.8	114.8	115.3	115.9	116.0	116.2	117.3	119.0	119.9	120.2

(注) プロパンガスの増減率の実質化には、消費者物価指数(プロパンガス)を用いた。

(2) 地方別にみた平成 19 年 10 月 - 20 年 10 月期における支出金額

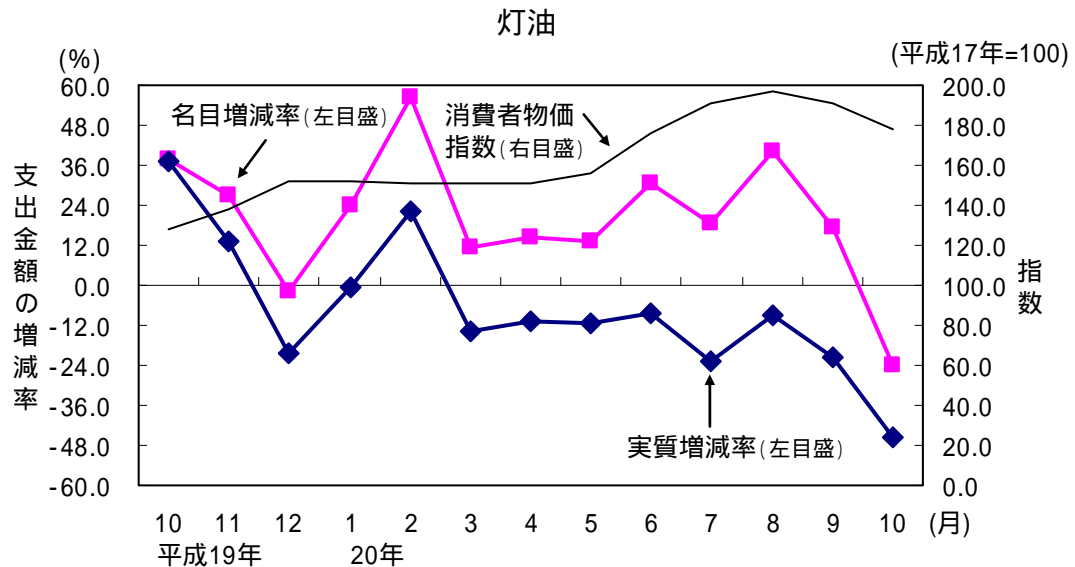
地方	平成19年10月 - 20年10月		うち20年10月	
	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率
全国	33,465	1.0	2,082	1.0
北海道	33,725	1.0	2,224	1.1
東北	43,287	1.3	3,437	1.7
関東	29,332	0.9	1,742	0.8
北陸	30,826	0.9	2,103	1.0
東海	47,573	1.4	2,891	1.4
近畿	18,967	0.6	986	0.5
中国	42,238	1.3	2,558	1.2
四国	44,986	1.3	2,680	1.3
九州	37,520	1.1	2,459	1.2
沖縄	56,232	1.7	3,584	1.7

(注) 平成 19 年 10 月 - 20 年 10 月の支出金額は各月を合計したものである。

3 灯油

(1) 対前年同月増減率及び消費者物価指数の推移

平成20年10月は、価格が前月より低下したものの、3月以降8か月連続の実質減少と
なっている。



	平成19年			平成20年											
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月		
名 目 増 減 率 (%)	38.0	27.0	-1.5	24.3	56.5	11.6	14.6	13.2	30.5	18.7	40.4	17.4	-24.2		
実 質 増 減 率 (%)	37.5	13.5	-20.6	-0.5	22.3	-13.6	-10.8	-11.3	-8.2	-22.5	-9.2	-21.9	-45.3		
消 費 者 物 価 指 数	128.3	138.4	151.8	152.1	150.7	150.9	150.9	155.9	175.7	191.2	197.3	191.3	177.8		

(注) 灯油の増減率の実質化には、消費者物価指数(灯油)を用いた。

(2) 地方別にみた平成19年10月 - 20年10月期における支出金額

地方	平成19年10月 - 20年10月		うち20年10月	
	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率
全国	25,196	1.0	864	1.0
北海道	104,168	4.1	3,856	4.5
東北	73,314	2.9	3,541	4.1
関東	16,261	0.6	597	0.7
北陸	45,107	1.8	1,391	1.6
東海	16,722	0.7	318	0.4
近畿	10,995	0.4	255	0.3
中国	22,303	0.9	493	0.6
四国	22,043	0.9	324	0.4
九州	16,923	0.7	444	0.5
沖縄	6,968	0.3	351	0.4

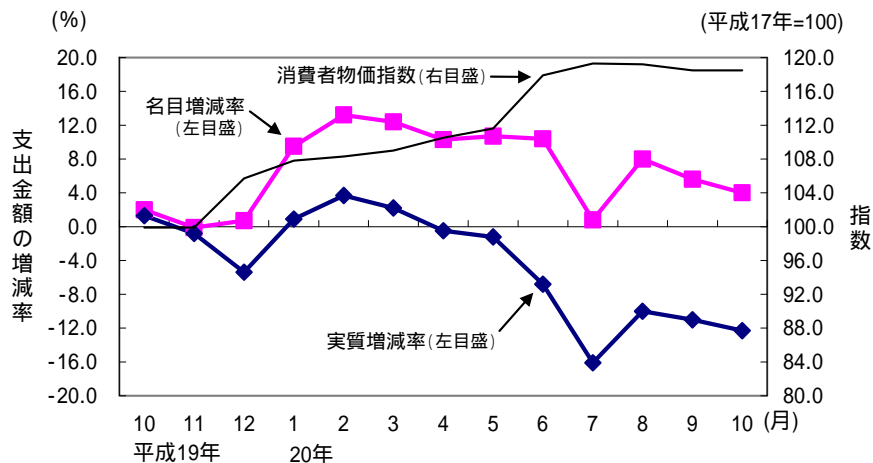
(注) 平成19年10月 - 20年10月の支出金額は各月を合計したものである。

平成 20 年 11 月 28 日
総 務 省 統 計 局

価格が上昇した主な品目の対前年同月増減率の推移

食パン

平成 20 年 10 月は、前月より減少幅が拡大し、7 か月連続の実質減少となっている。

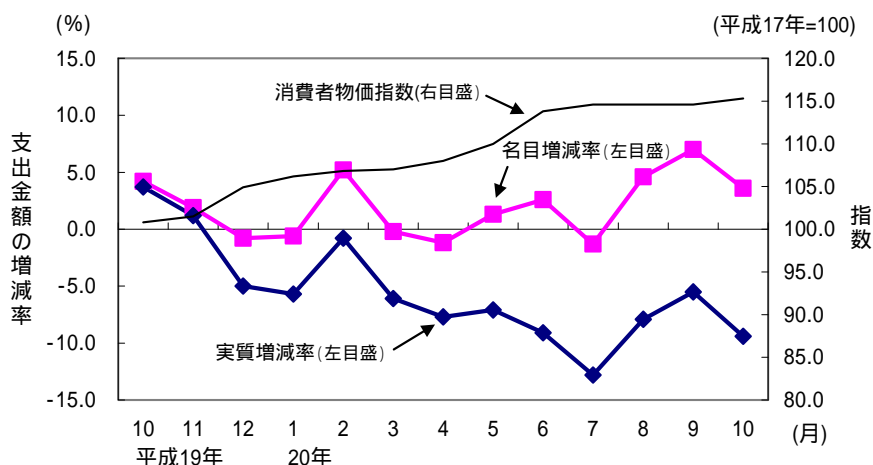


	平成19年			平成20年									
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
名目増減率(%)	2.0	-0.1	0.7	9.5	13.2	12.4	10.3	10.7	10.4	0.8	8.0	5.6	4.0
実質増減率(%)	1.3	-0.8	-5.4	0.9	3.7	2.2	-0.5	-1.2	-6.8	-16.1	-10.0	-11.0	-12.3
消費者物価指数	99.9	99.9	105.7	107.8	108.3	109.0	110.5	111.6	117.9	119.3	119.2	118.5	118.5

(注) 食パンの増減率の実質化には、消費者物価指数(食パン)を用いた。

他のパン

平成 20 年 10 月は、前月より減少幅が拡大し、11 か月連続の実質減少となっている。



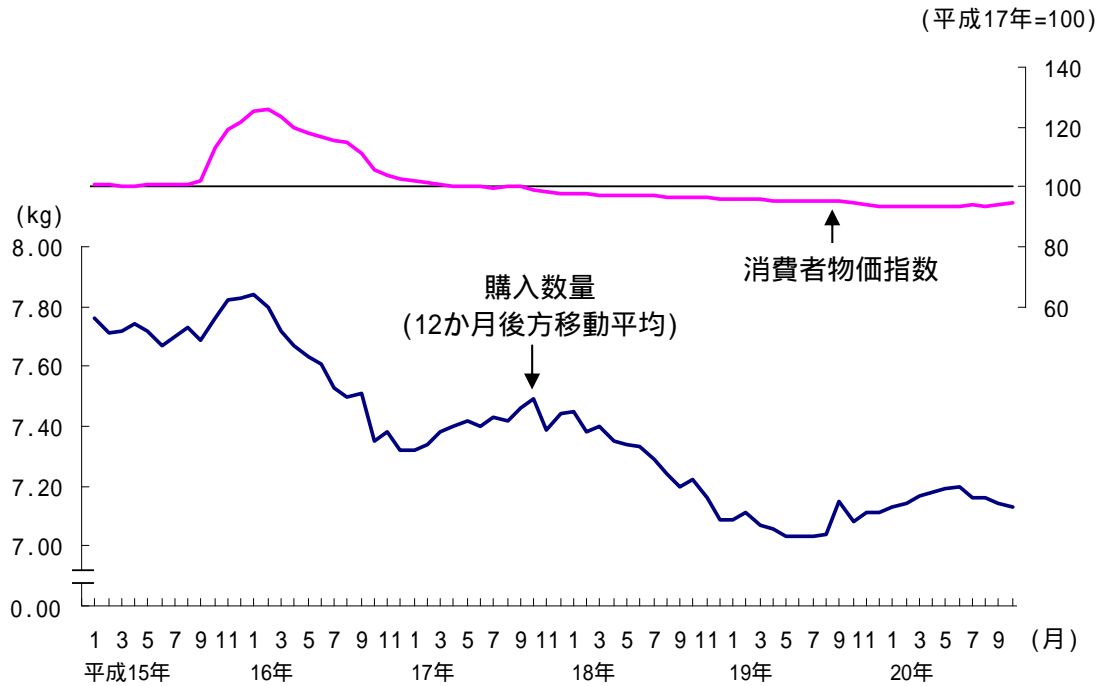
	平成19年			平成20年									
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
名目増減率(%)	4.2	1.9	-0.8	-0.6	5.2	-0.2	-1.2	1.3	2.6	-1.3	4.6	7.0	3.6
実質増減率(%)	3.7	1.2	-5.0	-5.7	-0.8	-6.1	-7.7	-7.1	-9.1	-12.8	-7.9	-5.5	-9.4
消費者物価指数	100.8	101.5	104.9	106.2	106.8	107.0	108.0	110.0	113.8	114.6	114.6	114.6	115.3

(注) 他のパンの増減率の実質化には、消費者物価指数(あんパン及びカレーパン)を用いた。

<参考1>

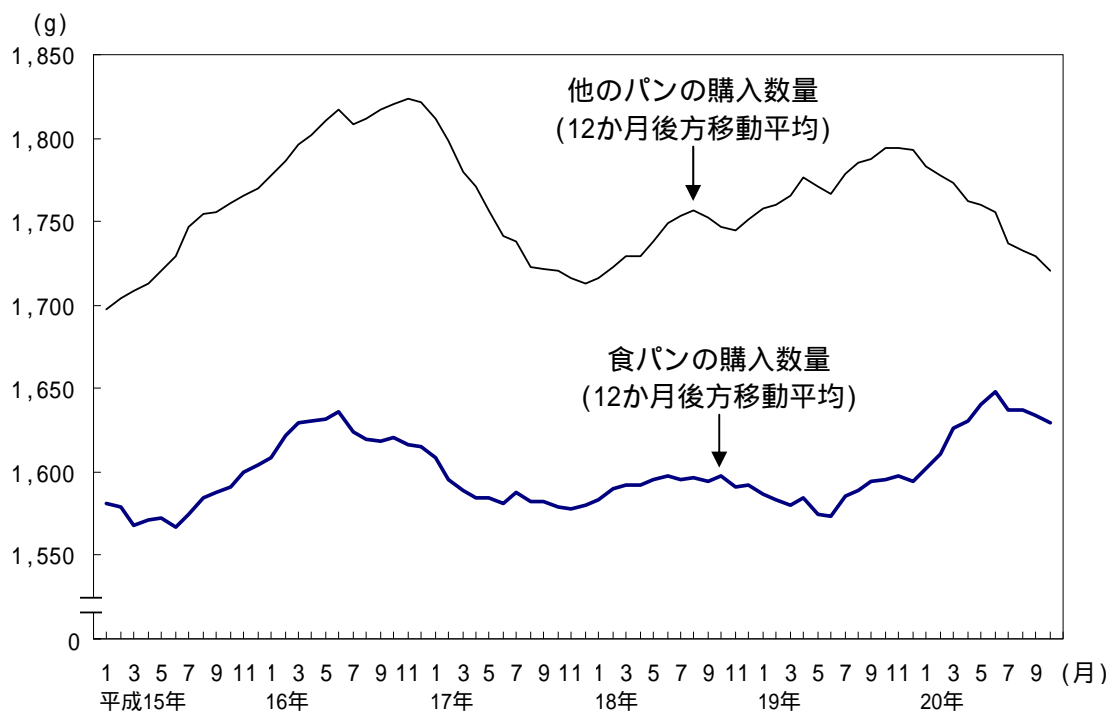
1 米

米の購入数量は、平成19年8月以降増加傾向にあったが、20年7月以降減少している。



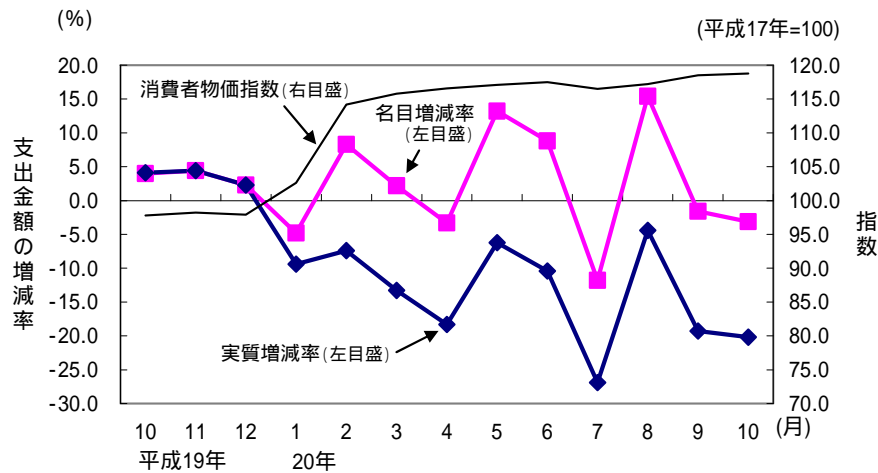
2 食パン及び他のパン

他のパンの購入数量は、平成19年12月以降減少傾向にある。また、食パンの購入数量は、平成19年7月以降増加傾向にあったが、20年7月以降減少している。



カップめん

平成 20 年 10 月は、前月より減少幅が拡大し、10 か月連続の実質減少となっている。



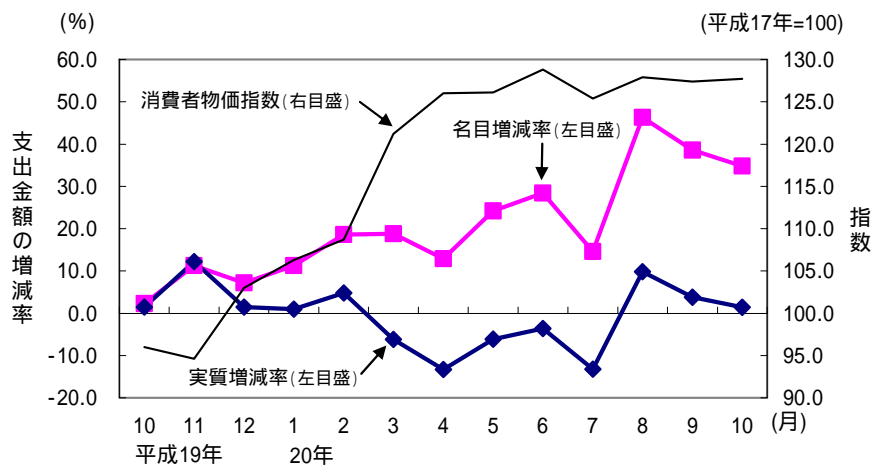
	平成19年			平成20年									
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
名 目 増 減 率 (%)	4.0	4.4	2.3	-4.8	8.3	2.2	-3.3	13.2	8.8	-11.8	15.4	-1.6	-3.1
実 質 増 減 率 (%)	4.1	4.4	2.3	-9.4	-7.4	-13.3	-18.3	-6.2	-10.4	-26.9	-4.4	-19.3	-20.2
消 費 者 物 価 指 数	97.8	98.2	97.9	102.6	114.2	115.8	116.6	117.1	117.5	116.5	117.2	118.5	118.8

(注) カップめんの増減率の実質化には、消費者物価指数(即席めん)を用いた。

(注) カップめんの増減率の実質化には、消費者物価指数（即席めん）を用いた。

スパゲッティ

平成 20 年 10 月は、前月より増加幅が縮小したものの、3 か月連続の実質増加となっている。

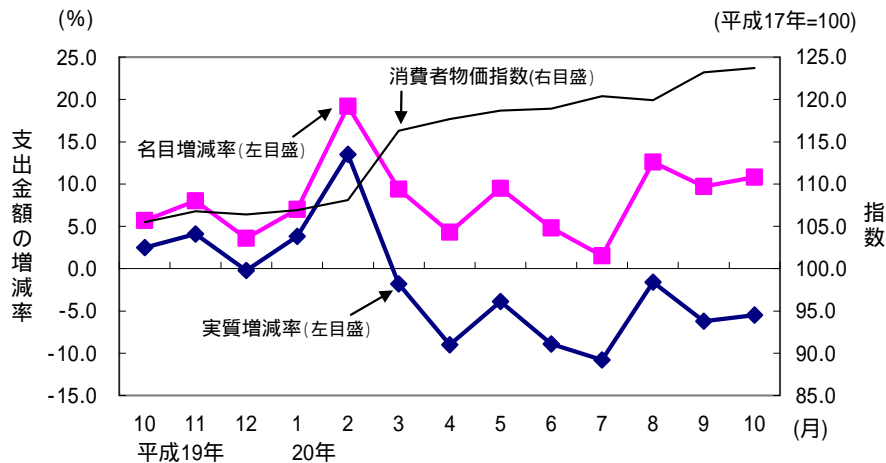


	平成19年			平成20年									
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
名 目 増 減 率 (%)	2.3	11.3	7.2	11.3	18.6	18.8	12.9	24.2	28.4	14.6	46.3	38.6	34.8
実 質 増 減 率 (%)	1.5	12.2	1.5	1.0	4.8	-6.2	-13.3	-6.1	-3.6	-13.2	9.8	3.8	1.4
消 費 者 物 価 指 数	96.0	94.6	103.0	106.3	108.7	121.2	126.0	126.1	128.8	125.4	127.9	127.4	127.7
(注) スパゲッティの増減率の実質化には、消費者物価指数(スパゲッティ)を用いた。													

(注) スパゲッティの増減率の実質化には、消費者物価指数（スパゲッティ）を用いた。

チーズ

平成20年10月は、前月より減少幅は縮小したものの、8か月連続の実質減少となっている。

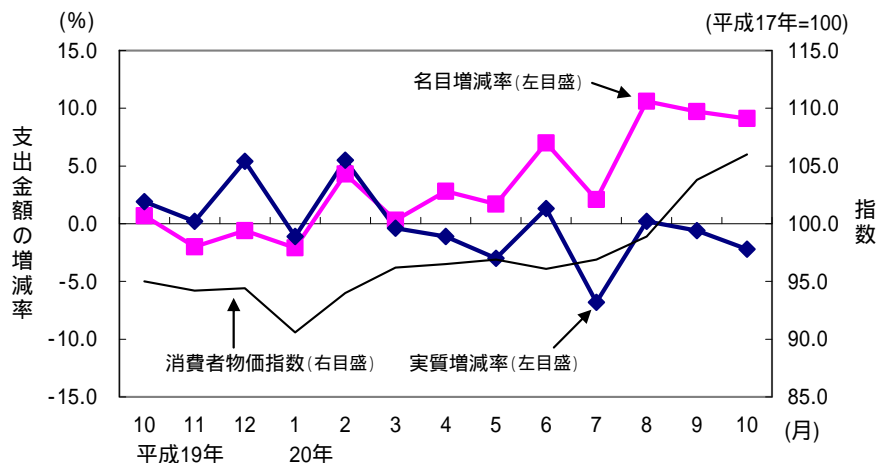


	平成19年			平成20年									
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
名目増減率(%)	5.7	8.0	3.6	7.0	19.2	9.4	4.3	9.5	4.8	1.5	12.6	9.7	10.8
実質増減率(%)	2.5	4.1	-0.2	3.8	13.5	-1.8	-9.0	-3.9	-8.9	-10.8	-1.6	-6.2	-5.5
消費者物価指数	105.5	106.8	106.4	106.9	108.1	116.3	117.7	118.7	118.9	120.4	119.9	123.2	123.7

(注) チーズの増減率の実質化には、消費者物価指数(チーズ及びチーズ(輸入品))を用いた。

卵

平成20年10月は、価格が前月より上昇したことなどから減少幅が拡大し、2か月連続の実質減少となっている。

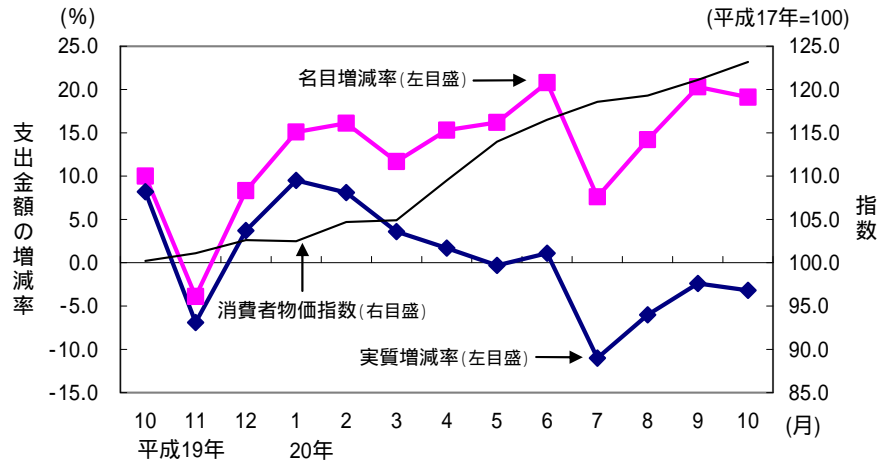


	平成19年			平成20年									
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
名目増減率(%)	0.7	-2.0	-0.6	-2.1	4.3	0.3	2.8	1.7	7.0	2.1	10.6	9.7	9.1
実質増減率(%)	1.9	0.2	5.4	-1.1	5.5	-0.4	-1.1	-3.0	1.3	-6.8	0.2	-0.6	-2.2
消費者物価指数	95.0	94.2	94.4	90.6	94.0	96.2	96.5	96.9	96.1	96.9	98.9	103.8	106.0

(注) 卵の増減率の実質化には、消費者物価指数(卵)を用いた。

食用油

平成20年10月は、前月より減少幅が拡大し、4か月連続の実質減少となっている。



	平成19年			平成20年									
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
名 目 増 減 率 (%)	10.0	-3.9	8.3	15.1	16.1	11.7	15.3	16.2	20.8	7.6	14.2	20.3	19.1
実 質 増 減 率 (%)	8.2	-6.9	3.7	9.5	8.1	3.6	1.7	-0.3	1.1	-11.0	-6.0	-2.4	-3.2
消 費 者 物 価 指 数	100.2	101.1	102.6	102.5	104.7	104.9	109.5	114.0	116.5	118.6	119.3	121.1	123.2

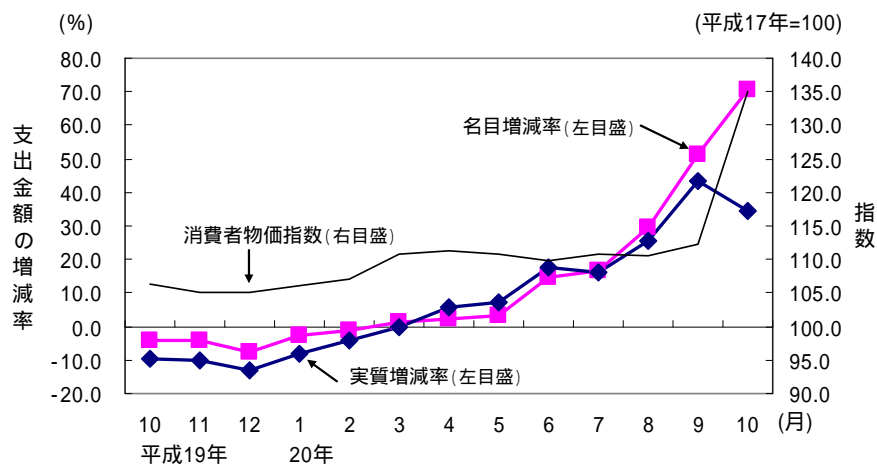
(注) 食用油の増減率の実質化には、消費者物価指数（食用油）を用いた。

<参考2>

バナナ

(1) 対前年同月増減率及び消費者物価指数の推移

平成20年10月は、価格が前月より上昇したことなどから増加幅は縮小したものの、7か月連続の実質増加となっている。

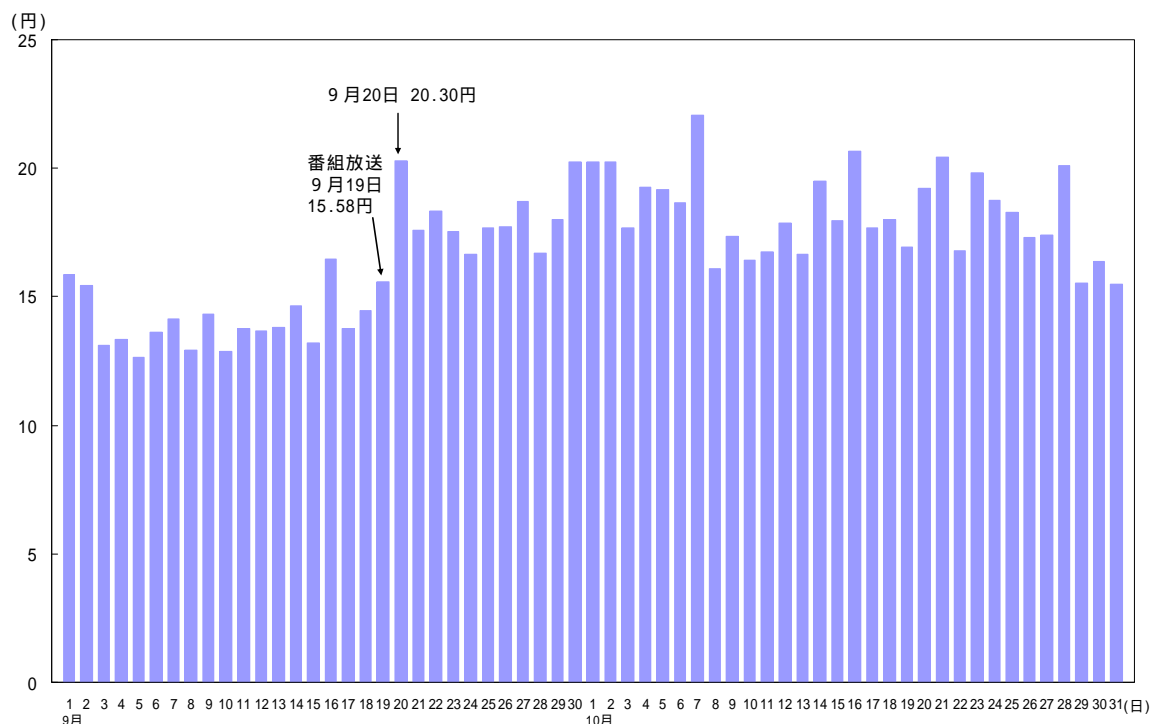


	平成19年			平成20年									
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
名目増減率 (%)	-4.1	-4.4	-7.8	-2.6	-1.4	1.4	2.3	3.3	14.9	16.7	29.6	51.1	70.7
実質増減率 (%)	-9.8	-10.1	-13.2	-8.3	-4.2	-0.2	5.5	7.4	17.4	16.1	25.6	43.4	34.5
消費者物価指数	106.4	105.2	105.1	106.1	107.2	110.7	111.4	110.7	109.8	110.7	110.6	112.4	135.0

(注) バナナの増減率の実質化には、消費者物価指数(バナナ)を用いた。

(2) 平成20年9月及び10月の日別名目支出金額の推移

バナナに関するテレビ番組の放送があった平成20年9月19日は15.58円であったが、翌日には20.30円に増加した。10月も、番組放送以前に比べて引き続き高い水準で推移した。



注3) 季節調整の方法は、センサス局法(X12-ARIMA Ver.0.3, 詳細は「家計調査の結果を見る際のポイントNo.11」(参考1)試算に用いたスペックファイルを参照してください)を用いており、うるう年(4年周期)、月末の曜日(28年周期)、曜日(7日周期)などの変動の要因を含めています。推定の期間は平成12年1月～19年12月で、20年1月以降は、予測(延長)季節指数を使用しています。