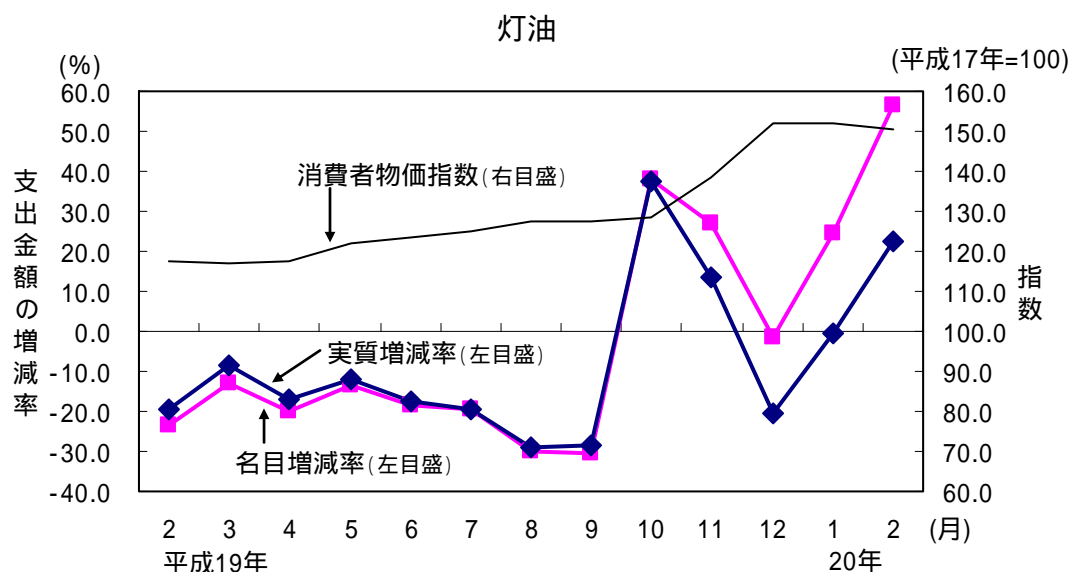


平成 20 年 3 月 28 日
総 務 省 統 計 局

原油関連品目の推移及び地方別支出金額

1 灯油

(1) 対前年同月増減率及び消費者物価指数の推移



	平成19年												平成20年	
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月
名 目 増 減 率 (%)	-23.3	-13.1	-20.1	-13.6	-18.3	-19.5	-30.2	-30.3	38.0	27.0	-1.5		24.3	56.5
実 質 増 減 率 (%)	-19.3	-8.6	-16.9	-11.8	-17.3	-19.3	-29.1	-28.7	37.5	13.5	-20.6		-0.5	22.3
消 費 者 物 価 指 数	117.7	116.8	117.4	122.2	123.6	124.8	127.5	127.3	128.3	138.4	151.8		152.1	150.7

(注) 灯油の増減率の実質化には、消費者物価指数(灯油)を用いた。

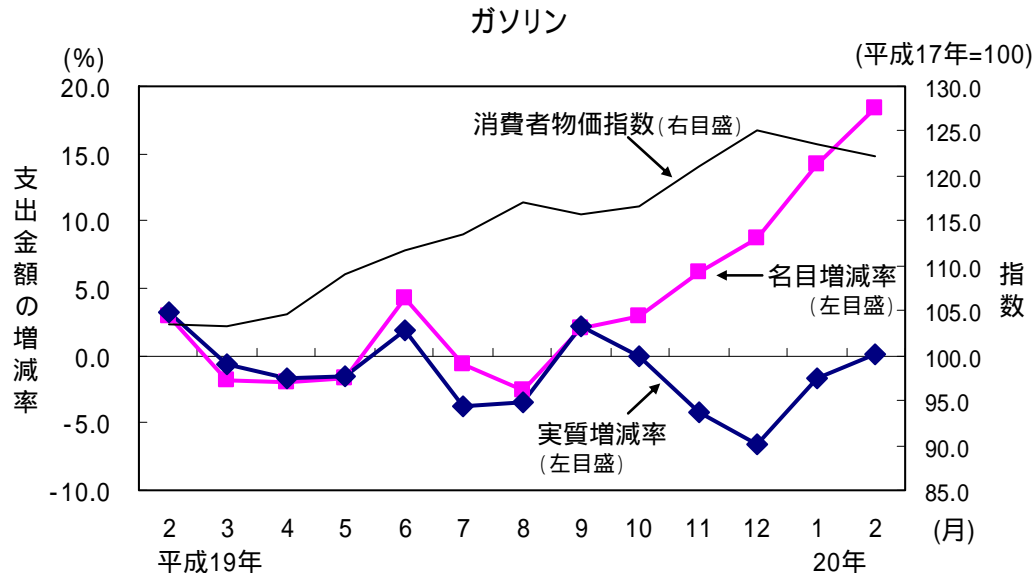
(2) 地方別にみた平成 19 年 10 月 - 20 年 2 月期における支出金額

地方	平成19年10月 - 20年2月	
	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率
全国	15,983	1.0
北海道	56,977	3.6
東北	43,499	2.7
関東	10,826	0.7
北陸	29,689	1.9
東海	11,656	0.7
近畿	7,729	0.5
中国	14,956	0.9
四国	14,329	0.9
九州	11,613	0.7
沖縄	3,586	0.2

注) 支出金額は平成 19 年 10 月 - 20 年 2 月の各月の合計である。

2 ガソリン

(1) 対前年同月増減率及び消費者物価指数の推移



	平成19年												平成20年	
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
名 目 増 減 率 (%)	2.9	-1.8	-2.0	-1.7	4.3	-0.6	-2.6	2.0	2.9	6.2	8.7	14.2	18.4	
実 質 増 減 率 (%)	3.2	-0.6	-1.7	-1.5	1.9	-3.8	-3.5	2.2	-0.1	-4.2	-6.6	-1.6	0.2	
消 費 者 物 価 指 数	103.4	103.3	104.5	109.0	111.8	113.6	117.0	115.7	116.6	121.0	125.2	123.6	122.2	

(注) ガソリンの増減率の実質化には、消費者物価指数(ガソリン)を用いた。

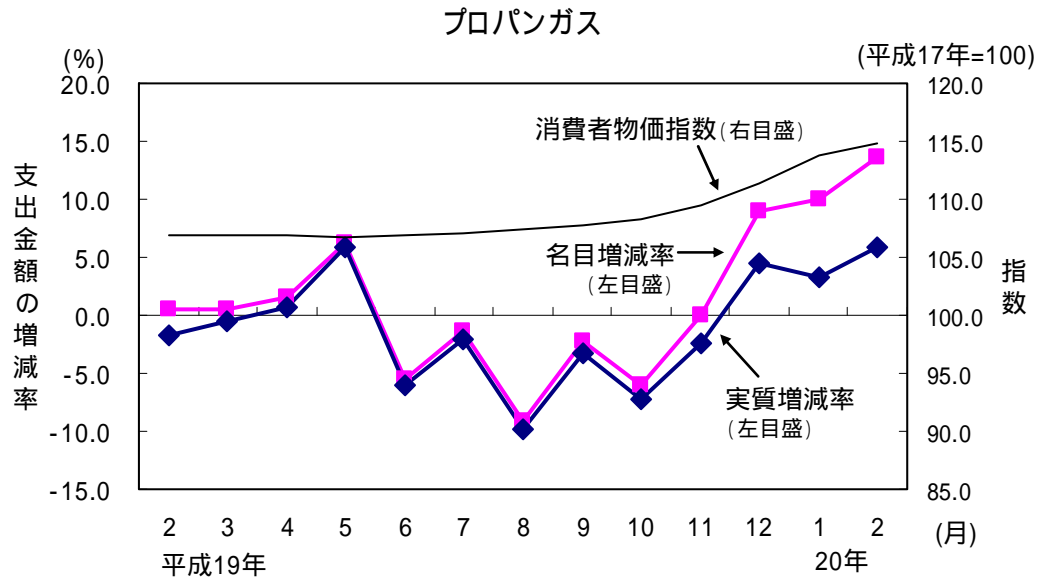
(2) 地方別にみた平成 19 年 10 月 - 20 年 2 月期における支出金額

地方	平成19年10月 - 20年2月	
	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率
全国	31,929	1.0
北海道	33,897	1.1
東北	45,015	1.4
関東	26,696	0.8
北陸	41,212	1.3
東海	38,344	1.2
近畿	23,982	0.8
中国	35,278	1.1
四国	41,499	1.3
九州	35,845	1.1
沖縄	32,839	1.0

注) 支出金額は平成 19 年 10 月 - 20 年 2 月の各月の合計である。

3 プロパンガス

(1) 対前年同月増減率及び消費者物価指数の推移



	平成19年												平成20年	
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
名 目 増 減 率 (%)	0.6	0.6	1.5	6.2	-5.5	-1.4	-9.1	-2.3	-6.0	0.0	8.9	10.0	13.7	
実 質 増 減 率 (%)	-1.8	-0.6	0.7	5.8	-6.0	-2.0	-9.8	-3.3	-7.3	-2.3	4.4	3.3	5.9	
消 費 者 物 価 指 数	106.9	106.9	106.9	106.8	106.9	107.0	107.4	107.7	108.3	109.4	111.4	113.8	114.8	

(注) プロパンガスの増減率の実質化には、消費者物価指数(プロパンガス)を用いた。

(2) 地方別にみた平成19年10月 - 20年2月期における支出金額

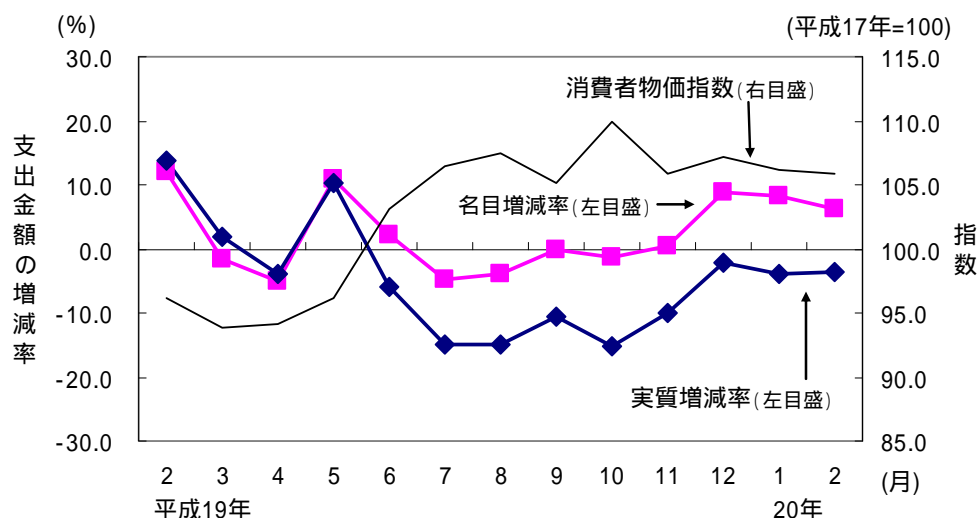
地方	平成19年10月 - 20年2月	
	支出金額 (円)	全国平均に 対する倍率
全国	13,117	1.0
北海道	13,297	1.0
東北	17,562	1.3
関東	11,964	0.9
北陸	12,395	0.9
東海	17,127	1.3
近畿	7,750	0.6
中国	16,464	1.3
四国	16,758	1.3
九州	14,097	1.1
沖縄	21,459	1.6

注) 支出金額は平成19年10月 - 20年2月の各月の合計である。

平成 20 年 3 月 28 日
総務省統計局

価格が上昇した主な食料品の対前年同月増減率の推移

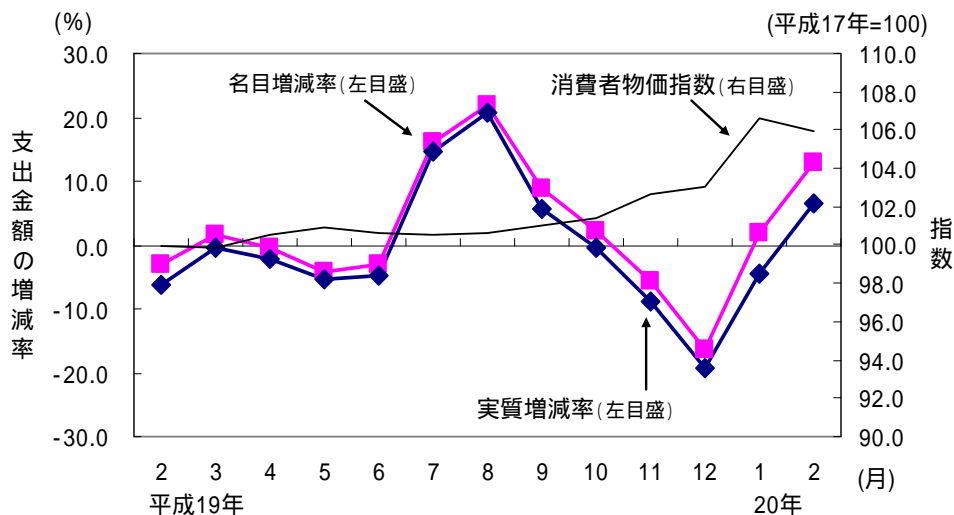
マヨネーズ・ドレッシング



	平成19年												平成20年	
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月
名目増減率(%)	12.0	-1.6	-5.1	10.8	2.1	-4.7	-3.9	0.0	-1.3	0.4	8.7		8.3	6.1
実質増減率(%)	13.8	1.8	-3.8	10.2	-5.9	-14.8	-15.0	-10.5	-15.2	-10.1	-2.2		-3.8	-3.5
消費者物価指数	96.2	93.9	94.2	96.1	103.1	106.4	107.4	105.2	110.0	105.9	107.2		106.1	105.8

(注) マヨネーズ・ドレッシングの増減率の実質化には、消費者物価指数(マヨネーズ)を用いた。

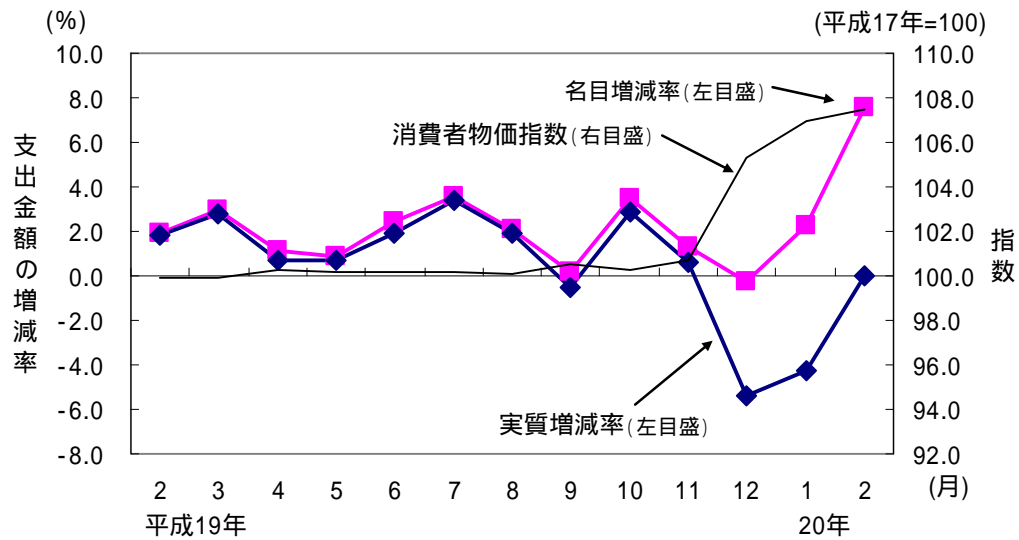
魚介の缶詰



	平成19年												平成20年	
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月
名目増減率(%)	-3.0	1.6	-0.5	-4.2	-2.9	16.1	21.8	8.9	2.3	-5.6	-16.4		1.8	12.8
実質増減率(%)	-6.1	-0.5	-2.3	-5.5	-4.7	14.6	20.7	5.7	-0.3	-8.7	-19.2		-4.5	6.5
消費者物価指数	100.0	99.9	100.5	100.9	100.6	100.5	100.6	101.0	101.4	102.7	103.0		106.6	105.9

(注) 魚介の缶詰の増減率の実質化には、消費者物価指数(魚介缶詰)を用いた。

パン

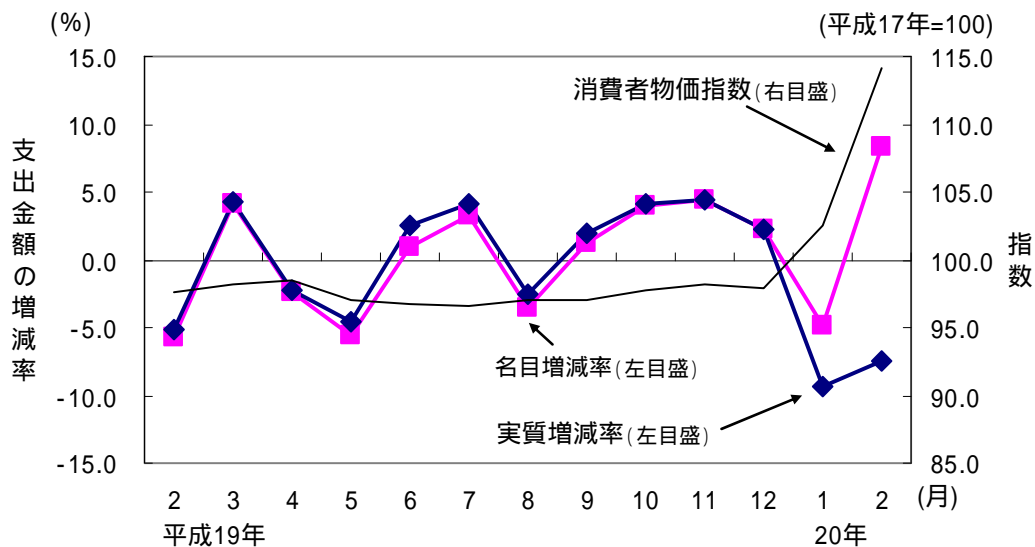


	平成19年												平成20年	
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
名目増減率(%)	1.9	3.0	1.1	0.9	2.4	3.6	2.1	0.2	3.5	1.3	-0.3	2.3	7.6	
実質増減率(%)	1.8	2.8	0.7	0.7	1.9	3.4	1.9	-0.5	2.9	0.6	-5.4	-4.3	0.0	
消費者物価指数	99.9	99.9	100.3	100.2	100.2	100.2	100.1	100.5	100.3	100.7	105.3	107.0	107.5	

(注) パンの増減率の実質化には、消費者物価指数（パン）を用いた。

(注) パンの増減率の実質化には、消費者物価指数(パン)を用いた。

カップめん



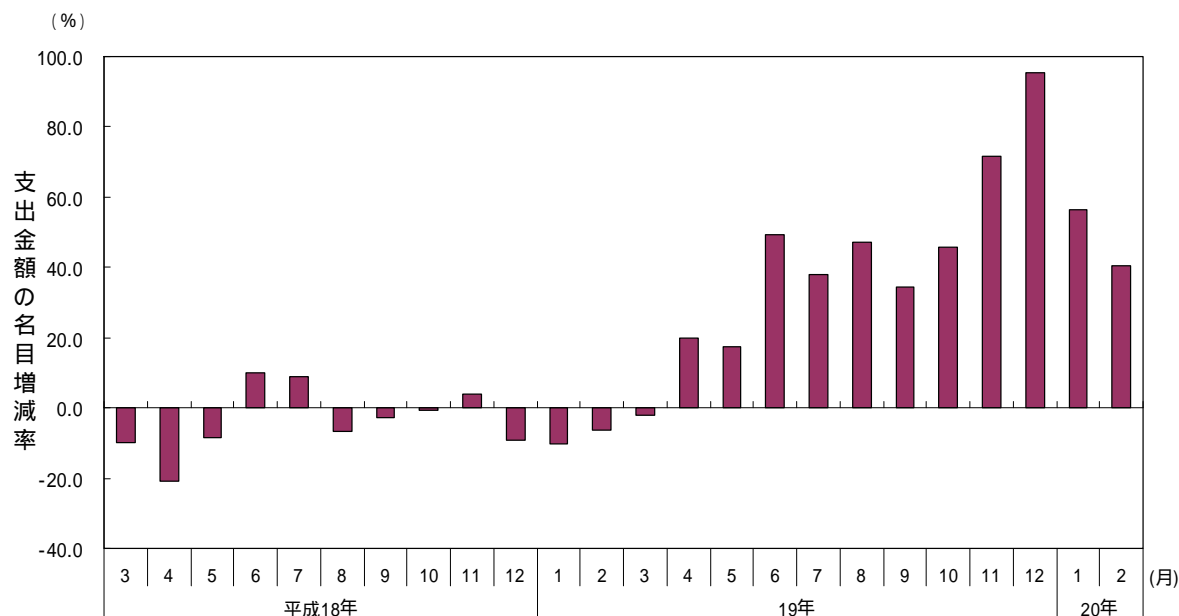
	平成19年												平成20年	
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
名 目 増 減 率 (%)	-5.7	4.2	-2.4	-5.6	1.0	3.2	-3.6	1.2	4.0	4.4	2.3	-4.8	8.3	
実 質 増 減 率 (%)	-5.2	4.3	-2.3	-4.6	2.5	4.2	-2.5	2.0	4.1	4.4	2.3	-9.4	-7.4	
消 費 者 物 価 指 数	97.6	98.2	98.5	97.0	96.8	96.6	97.1	97.1	97.8	98.2	97.9	102.6	114.2	

(注) カップめんの増減率の実質化には、消費者物価指数（即席めん）を用いた。

(注) カップめんの増減率の実質化には、消費者物価指数(即席めん)を用いた。

平成 20 年 3 月 28 日
総務省統計局

携帯電話の支出金額の対前年同月名目増減率の推移



- (注) 1. 「携帯電話」とは、携帯電話及びPHSの電話機本体及び付属部品をさす。
2. 支出金額の名目増減率は支出金額を後方3か月移動平均して算出した。

参考 携帯電話料金プラン（分離プラン）等にかかる変遷

平成 18 年

10 月 26 日

ソフトバンク 携帯電話機の分割払い購入又は一括払い購入及び利用料金の特別割引によるサービス開始
(「新スーパーボーナス」「新スーパーボーナス特別割引」)

平成 19 年

11 月 12 日

KDDI 及び沖縄セルラー 携帯電話機の初期費用を抑えて購入するコース、月々の利用料金を抑えるコースの2コースを提供開始
(au 買い方セレクト「フルサポートコース」「シンプルコース」)

11 月 26 日

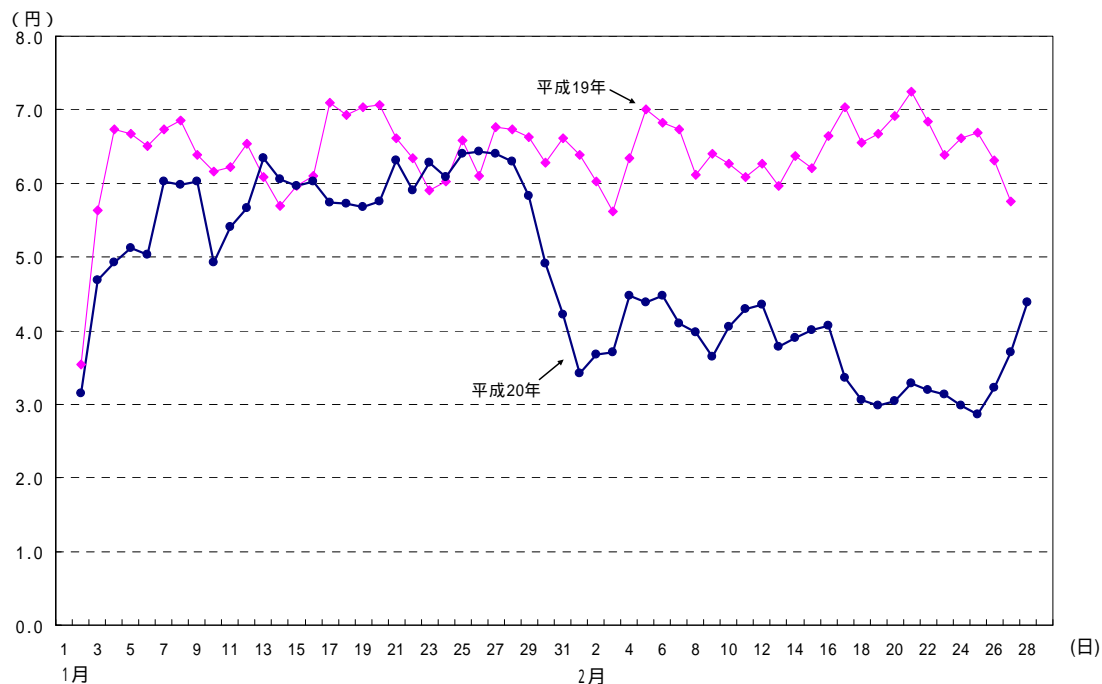
NTTドコモグループ 月々の利用料金を安く、携帯電話機の初期費用を抑えて一括払い又は分割払いで購入するコース、携帯電話機の店頭販売価格の一部を割引くコースの2コースを提供開始
(「バリューコース」「ベーシックコース」)

(携帯電話事業者3社の報道発表資料等より)

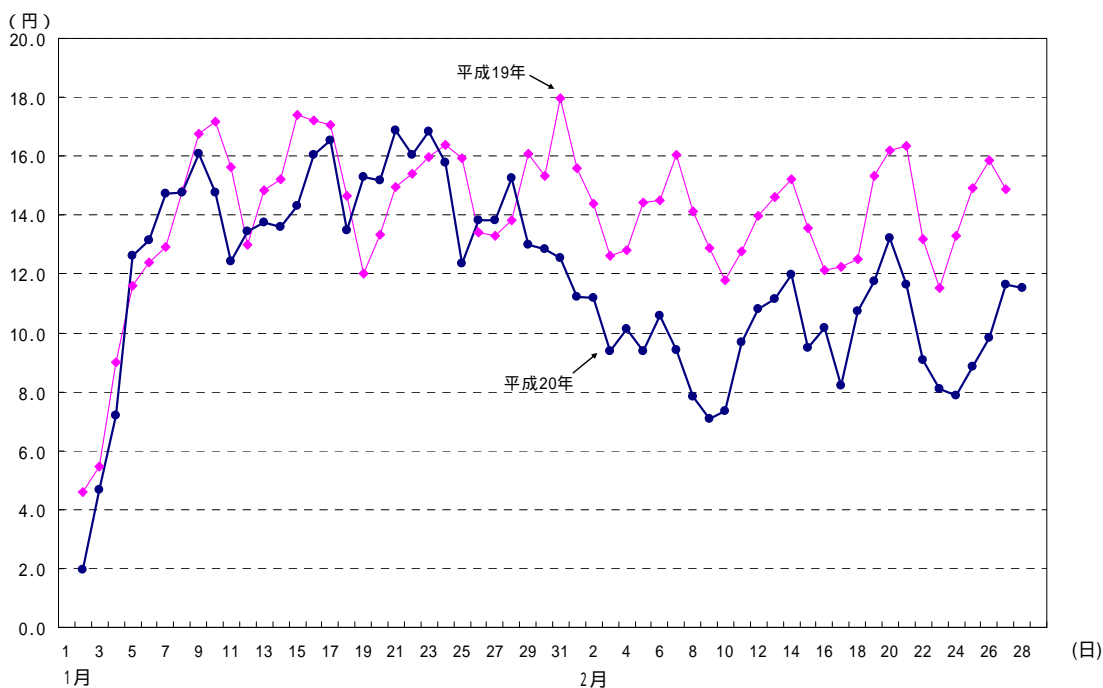
平成 20 年 3 月 28 日
総 務 省 統 計 局

中国産冷凍ぎょうざが原因と疑われる健康被害の発生が 消費者の購入行動に影響したとみられる主な品目の動き

1 りょうざの支出金額の推移



2 冷凍調理食品の支出金額の推移



- (注) 1. 1の「ぎょうざ」とは、焼きぎょうざ、蒸しぎょうざ、水ぎょうざ、揚げぎょうざのほか、生も含む。ただし、冷凍品は「冷凍調理食品」に含まれている。
2. 支出金額は、3日移動平均して算出した。