

平成 25 年 10 月 1 日
総 務 省 統 計 局

消費支出のうち増加した主な品目等
(2013 年 8 月 - 二人以上の世帯)

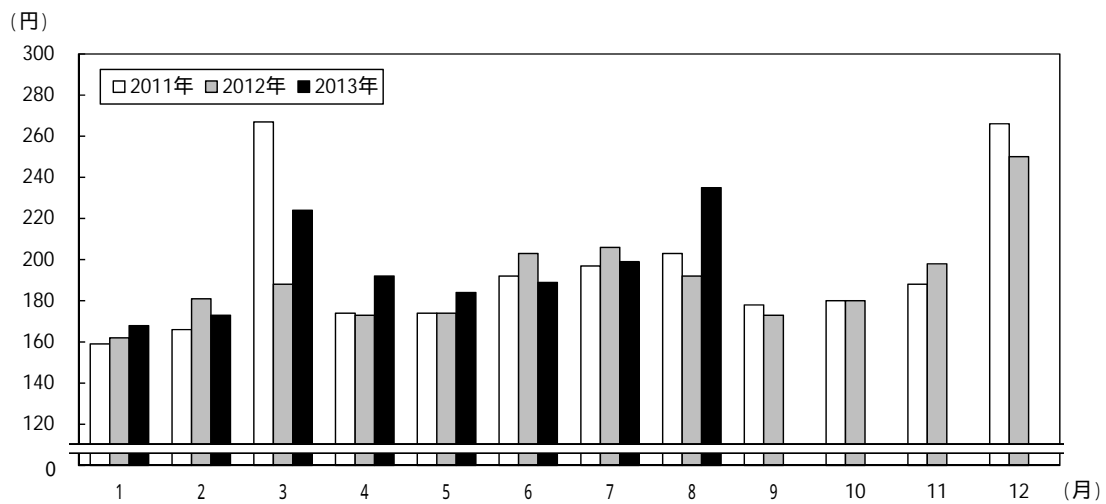
	対前年同月 実質増減率（％） 寄与度（％）	
食料		
肉類		
・牛肉	4.6	0.03
・豚肉	6.8	0.04
・鶏肉	7.0	0.02
菓子類		
・アイスクリーム・シャーベット	8.9	0.04
飲料		
・茶飲料	8.4	0.02
・他の飲料のその他	9.3	0.03（スポーツドリンクを含む）
酒類		
・発泡酒・ビール風アルコール飲料	8.3	0.03
外食		
・すし（外食）	10.4	0.05
・洋食	7.5	0.05
・他の主食的外食	6.7	0.12（宅配ピザを含む）
・喫茶代	22.6	0.04
・飲酒代	19.2	0.08
家具・家事用品		
家庭用耐久財		
・電気冷蔵庫	56.2	0.08
・エアコンディショナ	44.5	0.22
交通・通信		
自動車等維持		
・ガソリン	4.4	0.10
教養娯楽		
教養娯楽サービス		
・宿泊料	25.4	0.25
・映画・演劇等入場料	19.2	0.04
・遊園地入場・乗物代	24.0	0.03
その他の消費支出		
理美容用品		
・他の化粧品	4.6	0.02（制汗剤を含む）

平成 25 年 10 月 1 日
総務省統計局

魚介の缶詰の支出

2013 年 8 月の 1 世帯当たりの魚介の缶詰の支出金額は 235 円で、前年同月に比べ増加となっている。

図表 魚介の缶詰の月別支出金額の推移



支出金額(円)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2011年	159	166	267	174	174	192	197	203	178	180	188	266
2012年	162	181	188	173	174	203	206	192	173	180	198	250
2013年	168	173	224	192	184	189	199	235				

魚介の缶詰への支出に、以下のような影響があったと考えられる。

2011 年 3 月：東日本大震災後の一時的なまとめ買いによる影響

2013 年 3 月：値上げに伴う駆け込み需要がみられた影響

2013 年 8 月：7 月末にさばの缶詰にダイエット効果があるとテレビ番組で紹介された影響