

[illegible]

担当者氏名： _____

2 輸入水産物（生鮮・冷蔵・冷凍・塩蔵）の仕入量、仕入先別仕入量割合

(1) 貴事業所で取り扱っている輸入水産物（(2)に掲載した品目以外の水産物もすべて含める）について記入してください。

品 目 名		年間仕入量							計	仕 入 先 別 仕 入 量 割 合								
										自社(本社) 直接輸入	食 品 卸 売 業				商 社	その他 食品 卸売業	食品 製造業 (加工業者)	食品 小売業
											産地 卸売市場	消費地卸売市場						
												卸売業者	仲卸業者					
		t	kg															
水産物計	201								100%									

(2) 貴事業所で取り扱っている以下の品目について、記入してください。（仕入のない品目の年間仕入量については「0」を記入願います。）

まぐろ類	211								100%							
さけ・ます類	212								100%							
ひらめ・かれい類	213								100%							
えび類	214								100%							
かに類	215								100%							
あさり類	216								100%							
はまぐり類	217								100%							
わかめ類	218								100%							

注：1 「年間仕入量」はキログラム単位で、すべて整数で記入してください。
2 年間仕入量が不明の場合は、年間仕入金額を年間平均単価で割って求めた仕入量を記入してください。

3 製品の原材料として輸入した一次加工原料水産物の仕入量、仕入先別仕入量割合

(1) 貴事業所で取り扱っている一次加工原料輸入水産物（(2)に掲載した品目以外の水産物もすべて含める）について記入してください。

品目名		年間仕入量							計	仕入先別仕入量割合								
										自社(本社) 直接輸入	食 品 卸 売 業				商 社	その他 食品 卸売業	食品 製造業 (加工業者)	食品 小売業
											産地 卸売市場	消費地卸売市場						
												卸売業者	仲卸業者					
		t	kg															
水産物計	301							100%										

(2) 貴事業所で取り扱っている以下の品目について、記入してください。（仕入のない品目の年間仕入量については「0」を記入願います。）

たら類	311								100%							
いとより	312								100%							
うなぎ(調整)	313								100%							
いか類	314								100%							
えび類	315								100%							

注：1 「年間仕入量」は、自事業所で製造する製品等の原材料として輸入した一次加工原料水産物(すり身、乾燥など一次加工されたもの)の実仕入量を記入してください。ただし、自事業所で単に詰め替えや小分け用のものは除いてください。
2 「年間仕入量」はキログラム単位で、すべて整数で記入してください。
3 年間仕入量が不明の場合は、年間仕入金額を年間平均単価で割って求めた仕入量を記入してください。

4 年間出荷(販売)額（該当する番号に 印をしてください。）

水産物を原材料とする製造品の年間出荷(販売)額	1	1億円未満	2	1億円～5億円未満	平成19年4月1日から平成20年3月31日までの水産物を原材料とする製造品の年間出荷(販売)額とします。 上記期間での把握が困難な場合は、把握可能な直近1年間について該当する番号に 印をしてください。
	3	5億円～20億円未満	4	20億円以上	

ご記入いただいた内容について、照会をさせていただく場合がありますので、連絡先のご記入をお願いします。

担当部署：

担当者名：

調査へのご協力ありがとうございました。

指 標 コ ー ド											
事業所・企業コード				局・農政 事務所	センター	市区町村	業種分類				階層
							調査前	調査後	調査前	調査後	

平成20年食品産業活動実態調査

水産物国内流通構造調査票（食品卸売業、食品小売業用）

この調査は、農林水産省が、統計報告調整法第4条第1項の規定に基づき
総務大臣の承認を受けた承認統計として実施するものです。

また、この調査票は秘密扱いとし、課税など統計以外の目的に使うことは
絶対にありませんので、ありのままをご記入くださるようお願いいたします。

記入上の留意事項

- この調査は、事業所を対象にした調査ですので、貴事業所の状況について記入してください。
- 調査票の記入に当たっては、別冊の「調査票の記入の仕方」に従って黒又は青のボールペンなどを用いて記入してください。
- 本調査は、貴事業所における水産物の仕入状況について伺うものです。
記入に当たっては、平成19年度（平成19年4月1日から平成20年3月31日まで）1年間について記入してください。
なお、上記期間での記入が困難な場合は、記入が可能な直近1年間について記入してください。

1 国内産水産物（生鮮・冷蔵・冷凍・塩蔵）の仕入量、仕入先別仕入量割合

(1) 貴事業所で取り扱っている国内産水産物（(2)に掲載した品目以外の水産物もすべて含める）について記入してください。

品目名		年間仕入量										計	仕入先別仕入量割合							食品製造業 (加工業者)	食品小売業		
													生産者・ 集出荷団体等	食 品 卸 売 業				商 社	その他 食品 卸売業				
														産地 卸売市場	消費地卸売市場								
															卸売業者	仲卸業者							
		t kg																					
水産物計	101											100%											

(2) 貴事業所で取り扱っている以下の品目について、記入してください。（仕入のない品目の年間仕入量については「0」を記入願います）

いわし類	111											
かつお類	112											
さば類	113											
まぐろ類	114											
さけ・ます類	115											
あじ類	116											
たら類	117											
ぶり類	118											
さんま	119											
いか類	120											
たこ類	121											
ほたてがい	122											
かき	123											
のり	124											
こんぶ類	125											

注：1 「年間仕入量」はキログラム単位で、すべて整数で記入してください。

2 年間仕入量が不明の場合は、年間仕入金額を年間平均単価で割って求めた仕入量を記入してください。

（次ページに続きます。）

調査及び調査票の記入に当たって、ご不明な点等がありましたら、下記問い合わせ先までお問い合わせください。

問い合わせ先

担当者氏名： _____

2 輸入水産物（生鮮・冷蔵・冷凍・塩蔵）の仕入量、仕入先別仕入量割合

(1) 貴事業所で取り扱っている輸入水産物（(2)に掲載した品目以外の水産物もすべて含める）について記入してください。

品目名	年間仕入量 t kg	計	仕入先別仕入量割合						
			自社(本社) 直接輸入	食品卸売業				食品 製造業 (加工業者)	食品 小売業
				産地 卸売市場	消費地卸売市場		商社		
					卸売業者	仲卸業者		その他 食品 卸売業	
水産物計	201		100%						

(2) 貴事業所で取り扱っている以下の品目について、記入してください。（仕入のない品目の年間仕入量については「0」を記入願います。）

まぐろ類	211								100%							
さけ・ます類	212								100%							
ひらめ・かれい類	213								100%							
えび類	214								100%							
かに類	215								100%							
あさり類	216								100%							
はまぐり類	217								100%							
わかめ類	218								100%							

注：1 「年間仕入量」はキログラム単位で、すべて整数で記入してください。
2 年間仕入量が不明の場合は、年間仕入金額を年間平均単価で割って求めた仕入量を記入してください。

3 年間販売額（該当する番号に 印をしてください。）

水産物の年間 販 売 額	1 4,000万円未満	2 4,000万円～1億円未満	<div>平成19年4月1日から平成20年3月31日までの水産物の 年間販売額とします。 上記期間での把握が困難な場合は、把握可能な直近1年 間について該当する番号に 印をしてください。</div>
	3 1億円～2億円未満	4 2億円～3億円未満	
	5 3億円～10億円未満	6 10億円～30億円未満	
	7 30億円以上		

ご記入いただいた内容について、照会をさせていただく場合がありますので、連絡先のご記入をお願いします。

担当部署:

担当者名:

調査へのご協力ありがとうございました。

指 標 コ ー ド											
事業所・企業コード			局・農政 事務所	センター	市区町村	業種分類				階層	
						調査前		調査後		調査前	調査後

平成20年食品産業活動実態調査
水産物国内流通構造調査票（商社用）

この調査は、農林水産省が、統計報告調整法第4条第1項の規定に基づき
総務大臣の承認を受けた承認統計として実施するものです。
また、この調査票は秘密扱いとし、課税など統計以外の目的に使うことは
絶対にありませんので、ありのままをご記入くださるようお願いいたします。

記入上の留意事項

- 1 この調査は、企業を対象にした調査ですので、貴企業の状況について記入してください。
- 2 調査票の記入に当たっては、別冊の「調査票の記入の仕方」に従って黒又は青のボールペンなどを用いて記入してください。
- 3 本調査は、貴企業における水産物の仕入状況について伺うものです。
記入に当たっては、平成19年度（平成19年4月1日から平成20年3月31日まで）1年間について記入してください。
なお、上記期間での記入が困難な場合は、記入が可能な直近1年間について記入してください。

- 1 国内産水産物（生鮮・冷蔵・冷凍・塩蔵）の仕入量、仕入先別仕入量割合
(1) 貴企業で取り扱っている国内産水産物（(2)に掲載した品目以外の水産物もすべて含める）について記入してください。

品 目 名		食品卸売部門の年間仕入量 t kg							計	仕 入 先 別 仕 入 量 割 合							食品 製造業 (加工業者)	食品 小売業
										生産者・ 集出荷団 体等	食 品 卸 売 業				商 社	その他 食品 卸売業		
											産地 卸売市場	消費地卸売市場		仲卸業者				
												卸売業者	仲卸業者					
水産物計	101			⋮		⋮			100%									

- (2) 貴企業で取り扱っている以下の品目について、記入してください。（仕入のない品目の年間仕入量については「0」を記入願います）

いわし類	111										
かつお類	112										
さば類	113										
まぐろ類	114										
さけ・ます類	115										
あじ類	116										
たら類	117										
ぶり類	118										
さんま	119										
いか類	120										
たこ類	121										
ほたてがい	122										
かき	123										
のり	124										
こんぶ類	125										

注：1 「年間仕入量」はキログラム単位で、すべて整数で記入してください。
2 年間仕入量が不明の場合は、年間仕入金額を年間平均単価で割って求めた仕入量を記入してください。

（次ページに続きます。）
調査及び調査票の記入に当たって、ご不明な点等がありましたら、下記問い合わせ先までお問い合わせください。

問い合わせ先

担当者氏名： _____

2 輸入水産物（生鮮・冷蔵・冷凍・塩蔵）の仕入量、仕入先別仕入量割合

(1) 貴企業で取り扱っている輸入水産物（(2)に掲載した品目以外の水産物もすべて含める）について記入してください。

品 目 名		食品卸売部門の年間仕入量							計	仕 入 先 別 仕 入 量 割 合									
										自社(本社) 直接輸入	食 品 卸 売 業				商 社	その他 食品 卸売業	食品 製造業 (加工業者)	食品 小売業	
											産地 卸売市場	消費地卸売市場							
												卸売業者	仲卸業者						
		t							kg										
水産物計	201								100%										

(2) 貴企業で取り扱っている以下の品目について、記入してください。（仕入のない品目の年間仕入量については「0」を記入願います。）

まぐろ類	211								100%							
さけ・ます類	212								100%							
ひらめ・かれい類	213								100%							
えび類	214								100%							
かに類	215								100%							
あさり類	216								100%							
はまぐり類	217								100%							
わかめ類	218								100%							

注：1 「年間仕入量」はキログラム単位で、すべて整数で記入してください。
2 年間仕入量が不明の場合は、年間仕入金額を年間平均単価で割って求めた仕入量を記入してください。

3 年間販売額（該当する番号に 印をしてください。）

水産物の年間販売額	1 3億円未満	2 3億円～10億円未満	平成19年4月1日から平成20年3月31日までの水産物を原材料とする製造品の年間出荷（販売）額とします。 上記期間での把握が困難な場合は、把握可能な直近1年間について該当する番号に 印をしてください。
	3 10億円～30億円未満	4 30億円以上	

ご記入いただいた内容について、照会をさせていただく場合がありますので、連絡先のご記入をお願いします。

担当部署: 担当者名:

調査へのご協力ありがとうございました。

指 標 コ ー ド										
事業所・企業コード				局・農政 事務所	センター	市区町村	業種分類		階層	
							調査前	調査後	調査前	調査後

担当者氏名：

2 輸入水産物（生鮮・冷蔵・冷凍・塩蔵）の仕入量、仕入先別仕入量割合

(1) 貴事業所で取り扱っている輸入水産物（(2)に掲載した品目以外の水産物もすべて含める）について記入してください。

品 目 名		年間仕入量 t kg							計	仕 入 先 別 仕 入 量 割 合							
										自社(本社) 直接輸入	食 品 卸 売 業					食品 製造業 (加工業者)	食品 小売業
											産地 卸売市場	消費地卸売市場		商 社	その他 食品 卸売業		
												卸売業者	仲卸業者				
水産物計	201								100%								

(2) 貴事業所で取り扱っている以下の品目について、記入してください。（仕入のない品目の年間仕入量については「0」を記入願います。）

まぐろ類	211		100%						
さけ・ます類	212		100%						
ひらめ・かれい類	213		100%						
えび類	214		100%						
かに類	215		100%						
あさり類	216		100%						
はまぐり類	217		100%						
わかめ類	218		100%						

注：1 「年間仕入量」はキログラム単位で、すべて整数で記入してください。
2 年間仕入量が不明の場合は、年間仕入金額を年間平均単価で割って求めた仕入量を記入してください。

3 製品の原材料として輸入した一次加工原料水産物の仕入量、仕入先別仕入量割合

(1) 貴事業所で取り扱っている一次加工原料輸入水産物（(2)に掲載した品目以外の水産物もすべて含める）について記入してください。

品 目 名		年間仕入量							計	仕 入 先 別 仕 入 量 割 合							
										自社(本社) 直接輸入	食 品 卸 売 業				食品 製造業 (加工業者)	食品 小売業	
											産地 卸売市場	消費地卸売市場		商 社			その他 食品 卸売業
												卸売業者	仲卸業者				
		t kg															
水産物計	301								100%								

(2) 貴事業所で取り扱っている以下の品目について、記入してください。（仕入のない品目の年間仕入量については「0」を記入願います。）

たら類	311		100%						
いとより	312		100%						
うなぎ(調整)	313		100%						
いか類	314		100%						
えび類	315		100%						

注：1 「年間仕入量」は、自事業所で製造する製品等の原材料として輸入した一次加工原料水産物(すり身、乾燥など一次加工されたもの)の実仕入量を記入してください。ただし、自事業所で単に詰め替えや小分け用のものは除いてください。
2 「年間仕入量」はキログラム単位で、すべて整数で記入してください。
3 年間仕入量が不明の場合は、年間仕入金額を年間平均単価で割って求めた仕入量を記入してください。

4 従業者数（該当する番号に 印をしてください。）

従業者数	1 1～4人	2 5～9人	平成20年3月31日現在で貴事業所に所属して働いているすべての人数について、左記の該当する番号一つに 印をしてください（派遣・下請け従業者は除く。）。
	3 10～29人	4 30人以上	

ご記入いただいた内容について、照会をさせていただく場合がありますので、連絡先のご記入をお願いします。

担当部署: 担当者名:

調査へのご協力ありがとうございました。

総務省承認	2 7 4 0 2
承認期限	平成21年 1月31日まで

平成20年食品産業活動実態調査
海外進出企業調査票 A

(この欄は農林水産省が記入します。)

--	--	--	--

企業コード

この調査は、農林水産省が産・学・官連携の下に取り組む「東アジア食品産業活性化戦略（東アジア食品産業共同体構想）」の推進及び今後の食品産業政策の推進に資することを目的とし実施するものです。

この調査は、農林水産省が統計報告調整法第4条第1項の規程に基づき総務大臣の承認を受けた承認統計として実施するものです。

この調査により報告された記入内容は、統計法により秘密が保護され、統計を作成するためだけに使用されるもので、申告者に利害関係を生じさせるような目的に使用されることはありません。

この調査の調査時点は、平成20年3月31日（2008年3月31日）現在で記入してください。年度実績は平成19年度（2007年度）について記入してください。

金額はすべて円建とし、百万円未満を四捨五入してください。

記入に当たっては「調査票記入の手引」を参照してください。

【ご記入いただいた内容について照会をさせていただく場合があります。記入者の連絡先を記入してください。】

（所属部署名）

（記入者名）

1 貴社が所有する海外現地法人で、東アジア地域 1 において食品を取り扱う現地法人はありますか。該当する番号へ 印をしてください。

1 ある 2 ない → 設問は以上です。
ご協力ありがとうございました。

問 2、3（裏面）についてご記入ください。

1 東アジア地域とは、中国、台湾、韓国、シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、インドネシア、ベトナム、ラオス、カンボジア、ミャンマー、ブルネイ及びインドの14か国・地域をいいます。

2 本社企業（国内）の概要 国内の本社企業について記入してください。

業 種 分 類	該当する番号に 印をしてください。			
	1 食料品製造業	2 飲料製造業	3 卸売業	4 小売業
	5 飲食店	6 宿泊業	7 その他の業種	

資 本 金	該当する番号に 印をしてください。	
	出資時（又は増資時）のレートを継続的に使用して換算した金額に該当する番号の欄に 印を一つしてください。	
	1 5千万円未満	2 5千万円以上 1億円未満
	3 1億円以上 3億円未満	4 3億円以上10億円未満
	5 10億円以上100億円未満	6 100億円以上

【裏面に続きます】

調査及び調査票の記入に当たってご不明な点等がありましたら、下記問い合わせ先まで問い合わせください。

問い合わせ先

問③は東アジア地域 1において食品を取り扱う現地法人 2の活動状況について記入してください。

- 1 東アジア地域とは、中国、台湾、韓国、シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、インドネシア、ベトナム、ラオス、カンボジア、ミャンマー、ブルネイ及びインドの14か国・地域をいいます。
- 2 現地法人の定義は、「調査票記入の手引」をご覧ください。

3 東アジア地域において食品を取り扱う現地法人の状況

現地法人1社毎に記入してください。2社以上有している場合は、「海外進出企業調査票B」を使用し記入してください。

また、日本側出資者が複数以上存在する場合は日本側出資比率が最大の本社企業（同率出資の場合は幹事企業）が記入してください。

したがって、日本側の出資比率が最大ではない本社企業（同率の場合は非幹事企業）は、その現地法人の記入は不要です。

現 地 法 人 名

英文表記が分かる場合は、英文表記でご記入ください。

該当する番号に 印をしてください。

国 分 類

- | | | |
|------------------|----------|----------|
| 1 中華人民共和国(香港を除く) | 2 香港 | 3 台湾 |
| 4 大韓民国 | 5 シンガポール | 6 マレーシア |
| 7 タイ | 8 インドネシア | 9 フィリピン |
| 10 ベトナム | 11 ラオス | 12 カンボジア |
| 13 ミャンマー | 14 ブルネイ | 15 インド |

該当する番号に 印をしてください。

業 種 分 類

- | | | | |
|----------|---------|----------|-------|
| 1 食料品製造業 | 2 飲料製造業 | 3 卸売業 | 4 小売業 |
| 5 飲食店 | 6 宿泊業 | 7 その他の業種 | |

該当する番号に 印をしてください。

出資時(又は増資時)のレートを継続的に使用して換算した金額に該当する番号の欄に 印を一つしてください。

資 本 金

- | | | |
|---------------|-----------------|--------------|
| 1 5千万円未満 | 2 5千万円以上1億円未満 | 3 1億円以上3億円未満 |
| 4 3億円以上10億円未満 | 5 10億円以上100億円未満 | 6 100億円以上 |

該当する番号に 印をしてください。

資本金又は出資金に占める日本側出資合計額の比率に該当する番号の欄に 印を一つしてください。

日本側出資比率

- | | | |
|---------------|--------------|--------------|
| 1 25%未満 | 2 25%以上50%未満 | 3 50%以上75%未満 |
| 4 75%以上100%未満 | 5 100% | |

従 業 者 数

万	千	百	十	一

人

有給役員、常時雇用者の合計を記入してください。常時雇用者の定義は「調査票記入の手引」をご参照ください。

食品を取り扱う工場及び店舗数

千	百	十	一

現地法人が所有する工場及び店舗(フランチャイズ含む)・事業所数を記入してください。

工 場 数

店 舗 ・ 事 業 所 数

売 上 高

十億	百万

食 品 部 門 の 売 上 高

日 本 向 け 輸 出 額

						0	0
						0	0

万円

万円

現地法人の食品部門の売上高及び仕入高を記入してください。

「調査票記入の手引」を参照して、できるだけ詳しく記入してください。

他国通貨の円換算は「別表2 国分類、地域分類表、国別通貨換算表」をご覧ください。

仕 入 高

十億	百万

食 品 部 門 の 仕 入 高

日 本 からの 輸 入 額

						0	0
						0	0

万円

万円

現地法人を複数有している場合は、「海外進出企業調査票B」を使用し記入してください。

【調査へのご協力ありがとうございました。】

総務省承認	2 7 4 0 3
承認期限	平成21年 1 月31日まで

平成20年食品産業活動実態調査
海外進出企業調査票 B

--	--	--	--

企業コード

☐ 東アジア地域において食品を取り扱う現地法人の状況
現地法人 1 社につき 1 枚ずつ記入してください（両面で 2 社分記入できます）。

現 地 法 人 名		英文表記が分かる場合は、英文表記でご記入ください。
-----------	--	---------------------------

国 分 類	該当する番号に 印をしてください。			
	<input type="checkbox"/> 1 中華人民共和国(香港を除く)	<input type="checkbox"/> 2 香港	<input type="checkbox"/> 3 台湾	
	<input type="checkbox"/> 4 大韓民国	<input type="checkbox"/> 5 シンガポール	<input type="checkbox"/> 6 マレーシア	<input type="checkbox"/> 7 タイ
	<input type="checkbox"/> 8 インドネシア	<input type="checkbox"/> 9 フィリピン	<input type="checkbox"/> 10 ベトナム	<input type="checkbox"/> 11 ラオス
	<input type="checkbox"/> 12 カンボジア	<input type="checkbox"/> 13 ミャンマー	<input type="checkbox"/> 14 ブルネイ	<input type="checkbox"/> 15 インド

業 種 分 類	該当する番号に 印をしてください。			
	<input type="checkbox"/> 1 食料品製造業	<input type="checkbox"/> 2 飲料製造業	<input type="checkbox"/> 3 卸売業	<input type="checkbox"/> 4 小売業
	<input type="checkbox"/> 5 飲食店	<input type="checkbox"/> 6 宿泊業	<input type="checkbox"/> 7 その他の業種	

資 本 金	該当する番号に 印をしてください。			
	出資時(又は増資時)のレートを継続的に使用して換算した金額に該当する番号の欄に 印を一つしてください。			
	<input type="checkbox"/> 1 5 千万円未満	<input type="checkbox"/> 2 5 千万円以上 1 億円未満	<input type="checkbox"/> 3 1 億円以上 3 億円未満	
	<input type="checkbox"/> 4 3 億円以上10億円未満	<input type="checkbox"/> 5 10億円以上100億円未満	<input type="checkbox"/> 6 100億円以上	

日本側出資比率	該当する番号に 印をしてください。			
	資本金又は出資金に占める日本側出資合計額の比率に該当する番号の欄に 印を一つしてください。			
	<input type="checkbox"/> 1 25% 未満	<input type="checkbox"/> 2 25% 以上 50% 未満	<input type="checkbox"/> 3 50% 以上 75% 未満	
	<input type="checkbox"/> 4 75% 以上 100% 未満	<input type="checkbox"/> 5 100%		

従 業 者 数	万	千	百	十	一	人	有給役員、常時雇用者の合計を記入してください。常時雇用者の定義は「調査票記入の手引」をご参照ください。

食品を取り扱う工場及び店舗数	千	百	十	一	現地法人が所有する工場及び店舗(フランチャイズ含む)・事業所数を記入してください。	
	工 場 数					
	店 舗 ・ 事 業 所 数					

売 上 高	十億	百万	万円	
	食 品 部 門 の 売 上 高			0 0
	日 本 向 け 輸 出 額			0 0

現地法人の食品部門の売上高及び仕入高を記入してください。
「調査票記入の手引」を参照して、できるだけ詳しく記入してください。
他国通貨の円換算は「別表 2 国分類、地域分類表、国別通貨換算表」をご覧ください。

仕 入 高	十億	百万	万円	
	食 品 部 門 の 仕 入 高			0 0
	日 本 からの 輸 入 額			0 0

東アジア地域において食品を取り扱う現地法人の状況

現地法人 1 社につき 1 枚ずつ記入してください（両面で 2 社分記入できます）。

現 地 法 人 名		英文表記が分かる場合は、英文表記でご記入ください。
-----------	--	---------------------------

国 分 類		該当する番号に 印をしてください。		
		1 中華人民共和国(香港を除く)	2 香港	3 台湾
		4 大韓民国	5 シンガポール	6 マレーシア
		8 インドネシア	9 フィリピン	10 ベトナム
		12 カンボジア	13 ミャンマー	14 ブルネイ
				15 インド

業 種 分 類	該当する番号に 印をしてください。			
	1 食品製造業	2 飲料製造業	3 卸売業	4 小売業
	5 飲食店	6 宿泊業	7 その他の業種	

資 本 金	<p>該当する番号に 印をしてください。</p> <p>出資時(又は増資時)のレートを継続的に使用して換算した金額に該当する番号の欄に 印を一つしてください。</p>		
	<p>1 5千万円未満</p> <p>4 3億円以上10億円未満</p>	<p>2 5千万円以上1億円未満</p> <p>5 10億円以上100億円未満</p>	<p>3 1億円以上3億円未満</p> <p>6 100億円以上</p>

日本側出資比率	<p>該当する番号に 印をしてください。</p> <p>資本金又は出資金に占める日本側出資合計額の比率に該当する番号の欄に 印を一つしてください。</p>		
	<p>1 25%未満</p> <p>4 75%以上100%未満</p>	<p>2 25%以上50%未満</p> <p>5 100%</p>	<p>3 50%以上75%未満</p>

従 業 者 数	万	千	百	十	一	人

有給役員、常時雇用者の合計を記入してください。常時雇用者の定義は「調査票記入の手引」をご参照ください。

食品を取り扱う工場及び店舗数	千	百	十	一
工 場 数				
店 舗 ・ 事 業 所 数				

現地法人が所有する工場及び店舗(フランチャイズ含む)・事業所数を記入してください。

売 上 高	十億		百万		万円
食 品 部 門 の 売 上 高				0 0	万円
日 本 向 け 輸 出 額				0 0	万円

仕 入 高	十億		百万		万円
食 品 部 門 の 仕 入 高				0 0	万円
日本からの輸入額				0 0	万円