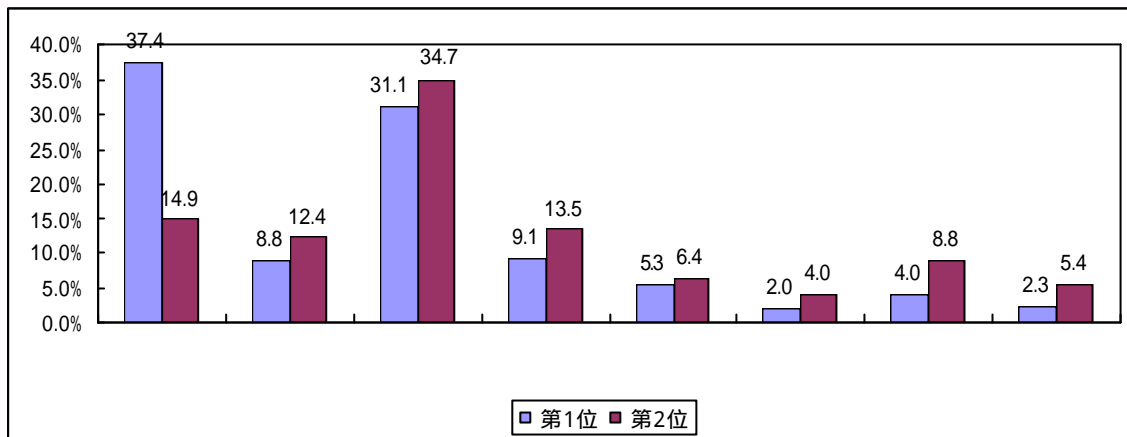


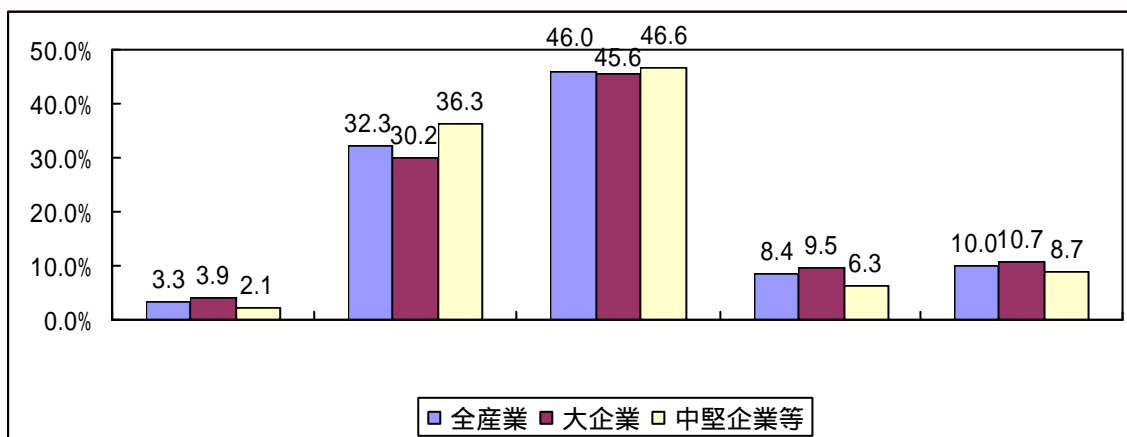
(3) 情報化関連投資の目的



生産の効率化
在庫管理の効率化
管理部門の効率化
顧客管理の効率化

新商品・サービスの提供
取引会社・関連会社の要請
他社との競争上必要なため
その他

(4) 2～5年後の情報化関連投資についての方向性



大幅に増加
やや増加
ほぼ横這い

今後減少する
わからない