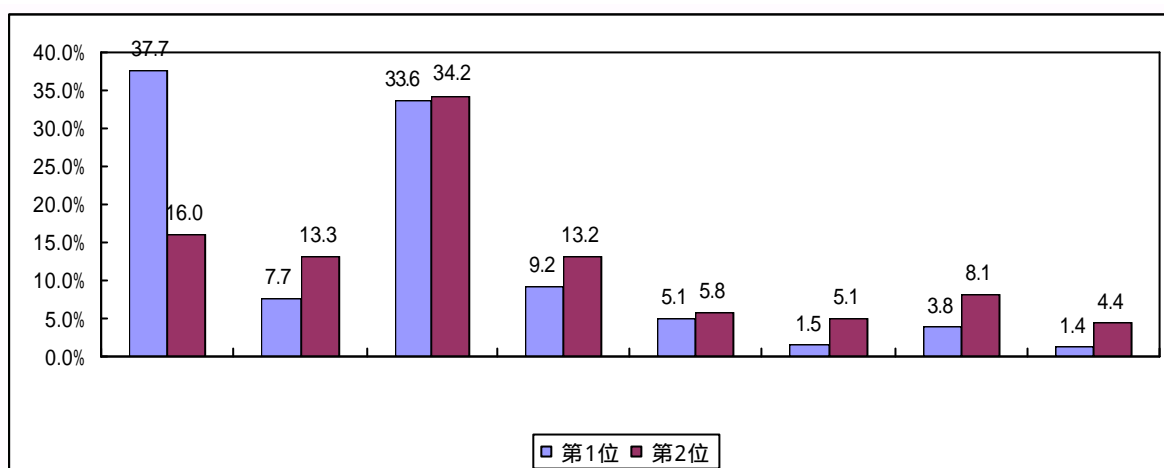


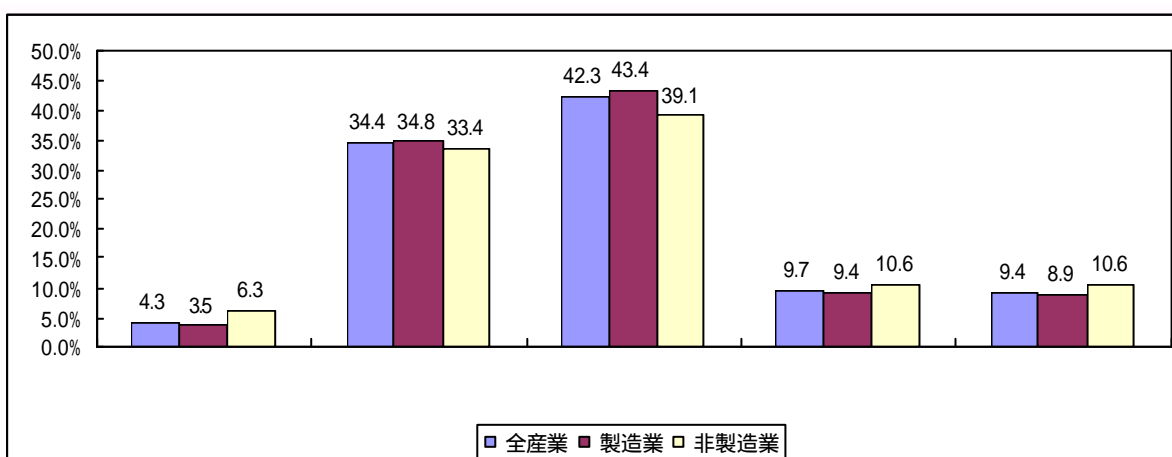
### (3) 情報化関連投資の目的



生産の効率化  
在庫管理の効率化  
管理部門の効率化  
顧客管理の効率化

新商品・サービスの提供  
取引会社・関連会社の要請  
他社との競争上必要なため  
その他

### (4) 2～5年後の情報化関連投資についての方向性



大幅に増加  
やや増加  
ほぼ横這い

今後減少する  
わからない